

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Kerangka Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Keputusan Pembelian</b> .....	7
<b>2.2 Citra Merek</b> .....	10
2.2.1 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	10
<b>2.3 Harga</b> .....	11
2.3.1 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	12
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	13
<b>2.5 Kerangka Dasar Pemikiran Hipotesis</b> .....	15
<b>2.6 Hipotesis Penelitian</b> .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	17
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	17
3.1.1 Jenis Penelitian .....	17
3.1.2 Jenis Data.....	17
3.1.3 Sumber Data .....	17
<b>3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	18
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	18
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	18

<b>3.3 Alat Analisis</b> .....	20
3.3.1 Uji Validitas .....	20
3.3.2 Uji Reliabilitas .....	20
3.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.3.4 Analisis Regresi .....	22
3.3.5 Uji Hipotesis .....	22
3.3.6 Skala Pengukuran .....	23
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel</b> .....	24
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	26
<b>4.1 Karakteristik Responden</b> .....	26
4.1.1 Karakteristik responden sesuai dengan jenis kelamin .....	26
4.1.2 Karakteristik responden sesuai dengan usia .....	26
<b>4.2 Analisis Data</b> .....	27
4.2.1 Uji Validitas .....	27
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	27
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	28
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
4.2.5 Uji Hipotesis .....	31
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	33
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	37
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	37
<b>5.2 Saran</b> .....	38