



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Kerangka Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	6
II.1. Kondisi Umum	6
II.1.1. Sejarah PT Prabu Wijaya Sejahtera.....	6
II.1.2. Visi dan Misi PT Prabu Wijaya Sejahtera	7
II.1.3. Struktur Organisasi	7
II.2. Tinjauan Pustaka.....	10
II.2.1. Promosi	10
II.2.2. Promosi Penjualan	13
II.2.3. Volume Penjualan.....	15
II.3. Keaslian Penelitian	17
II.4. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20



III.1.	Desain penelitian.....	20
III.2.	Jenis dan/atau Sumber Data.....	20
III.3.	Teknik Pengumpulan Data	21
III.4.	Definisi Operasional Variabel	22
III.5.	Teknik Analisis Data.....	23
III.5.1.	Analisis Deskriptif.....	23
III.5.2.	Uji Korelasi Rank Spearman.....	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		28
IV.1.	Perbandingan Biaya Promosi dengan Volume Penjualan	28
IV.2.	Uji Korelasi Rank Spearman	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		34
V.1.	Kesimpulan.....	34
V.2.	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN		37