

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemesaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianty, N. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 14(1).
- D.A. de Vaus. (2002). *Survey in Social Research 5th Edition*. New South Wales: Allen and Unwin
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. cetakan kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing: global edition (14th ed.)*. New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management (14th ed.)*. New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Noval, A. D. (2018). *Pengaruh Biaya Promosi terhadap Penjualan (Studi Kasus Di Dealer Yamaha Putera Tigaraksa)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri " Sultan Maulana Hasanuddin" Banten).
- Panjaitan, M., & Hutagalung, S. N. (2019, August). *Perhitungan Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Pada Suatu Perusahaan Dengan Metode Analisis Regresi Linear Dan Korelasi*. In Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI) (Vol. 2, No. 1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu DH dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu DH. (2005). *Azaz-azaz Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Syukriadi, M. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.