

DAFTAR ISI

Abstrak	2
Daftar Isi	4
BAB I PENDAHULUAN	7
A. Latar Belakang	7
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran.....	11
<i>a. Brand Community dalam Kerangka Integrated Social Marketing Campaign</i>	<i>11</i>
<i>b. Social Exchange Theory: Relasi Transaksional dalam Komunikasi Kelompok</i>	<i>18</i>
<i>c. Social Learning Theory: Proses Belajar Sosial dalam Kelompok</i>	<i>19</i>
F. Kerangka Konsep	21
G. Metodologi Penelitian	23
a. Metode Penelitian	23
b. Sumber Data.....	24
c. Teknik Pengumpulan Data	25
d. Subjek Penelitian	27
e. Objek Penelitian.....	27
f. Teknik Analisis Data	27
g. Limitasi Penelitian	29

BAB II PRAKTIK KOMUNIKASI EDUKASI INVESTASI SAHAM	
DAN PROSES BELAJAR SOSIAL ANGGOTA <i>BRAND COMMUNITY</i>	30
A. Praktik Komunikasi Edukasi Investasi Saham di Indonesia	30
B. <i>Brand Community</i> di Indonesia	34
C. Proses Belajar Sosial dalam Konteks <i>Brand Community</i>	36
a. Pembelajaran observasional	37
b. <i>Intrinsic reinforcement</i>	38
c. Proses <i>Modeling</i>	39
BAB III PROFIL KOMUNITAS INVESTOR SAHAM	
PEMULA YOGYAKARTA	43
A. Komunitas Investor Saham Pemula	43
a. Tugas pokok dan isi pengurus komunitas	46
B. Aktivitas Komunitas ISP Yogyakarta	47
a. Proses rekrutmen	47
b. Program kerja	47
C. Profil Informan Komunitas ISP Yogyakarta	52
a. Pengurus utama komunitas	52
b. Anggota aktif komunitas	53
c. Anggota tidak aktif komunitas	54
BAB IV PROSES BELAJAR SOSIAL ANGGOTA INTERNAL	
BRAND COMMUNITY KOMUNITAS ISP YOGYAKARTA	55
A. Kegiatan Pertukaran Informasi Internal Komunitas	
ISP Yogyakarta	56
B. Motif Bergabung Komunitas ISP Yogyakarta	59
C. Tahapan Belajar Sosial Internal Komunitas ISP Yogyakarta	62
a. <i>Attention</i>	62
b. <i>Retention</i>	65
c. <i>Motoric reproduction</i>	67
d. <i>Reinforcement</i>	70

D. Analisis Teoritis Proses Belajar Sosial Internal Komunitas	
ISP Yogyakarta	74
a. Pola komunikasi dan model komunitas.....	74
b. Motif.....	76
c. Belajar sosial di Komunitas ISP Yogyakarta sebagai <i>brand community</i>	82
E. Belajar Sosial Investasi Saham sebagai Upaya Mencapai	
Cita-Cita Finansial di Masa Depan: Sebuah Refleksi	95
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	100
Daftar Pustaka	102
Lampiran	107

Daftar Bagan

Bagan 1.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	16
Bagan 3.1 Struktur Kepengurusan Komunitas ISP Yogyakarta	55

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pola komunikasi model komunitas	23
Gambar 3.1 Logo komunitas ISP Yogyakarta	43
Gambar 3.2 Wilayah persebaran regional Komunitas ISP.....	44
Gambar 3.3 Program ICUKKK.....	49
Gambar 3.4 Poster kegiatan Sharon dan Konco	50
Gambar 3.5 <i>Weekly Market Review</i>	50
Gambar 3.6 Edukasi dasar investasi saham di Instagram komunitas.....	51
Gambar 3.7 Meme seputar investasi saham di Instagram komunitas	51