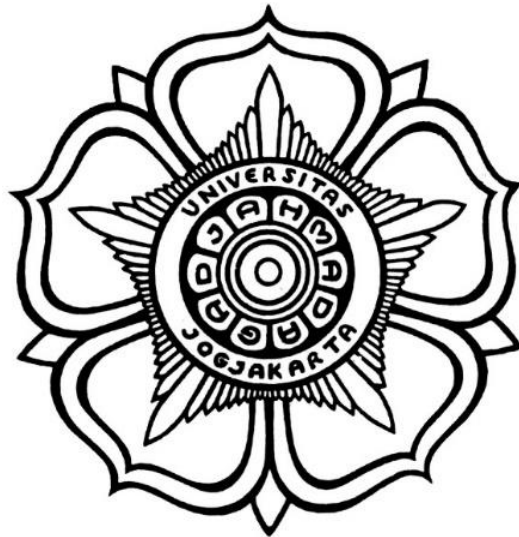


PROSES BELAJAR SOSIAL DALAM *BRAND COMMUNITY*
(Studi Kasus Proses Belajar Sosial di *Brand Community* Komunitas
Investor Saham Pemula Yogyakarta dalam Edukasi Saham
kepada Anggota Komunitas)



Diajukan oleh:

Muhammad Ichsan Baskoro

17/413172/SP/27889

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2020