

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, K., 2015, "Tingkat Kepuasan Pengunjung Sindu Kusuma Edupark di Yogyakarta." *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan*,. Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.
- Boone, Louis E dan David L Kurtz. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1*. Salemba Empat. Jakarta.
- Extrada, Erik., 2014. Taman Bertema Indoor Trans Studio Semarang. *Jurnal Universitas Diponegoro*. Vol. 3, No. 4.
- Fithriya, Dwi N. L., 2020. Capaian Unggahan Konten Instagram Gembira Loka Zoo (GLZoo) Yogyakarta Terhadap Online Engagement pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Sosiologi Reflektif*. Vol. 15, No. 1.
- Hamidi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Kristiana, Siska., 2018, "Penerapan Strategi Sales Canvassing Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Kunjungan (Studi Kasus Pada Sindu Kusuma Edupark)." *Tugas Akhir*. S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lukas, Scoot A. 2008. *Theme Park*. London : Reaktion Books.
- Nazir Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purwanto, D. H., 2019, "Strategi Sales Promotion dan Direct Marketing Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Dalam Rangka Visit Sumenep (Studi: Bukit Tinggi Daramista, Lenteng-Sumenep)." *Skripsi*. S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja.

- Rinanda, U. P., 2015, “Analisis Komponen Produk Pariwisata Sindu Kusuma Edupark di Kabupaten Sleman, Yogyakarta.” *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tohirin. 2012. *Metode penelitian kualitatif dalam pendidikan dan bimbingan konseling: pendekatan praktis untuk peneliti pemula dan dilengkapi dengan contoh transkrip hasil wawancara serta model penyajian data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- TribunJogja., 2016. Wisatawan Domestik Sumbang Pendapatan DIY Rp 7,2 Triliun. dari <https://jogja.tribunnews.com/2016/10/17/wisatawan-domestik-sumbang-pendapatan-diy-rp-72-triliun> diakses tanggal 8 Februari 2021.
- Tripadvisor., Yogyakarta Region Water & Amusement Park. https://www.tripadvisor.com/Attractions-g294230-Activities-c52-Yogyakarta_Region_Java.html diakses tanggal 24 Maret 2021.
- Widodo, Surjo. 2021. “Pengaruh Efisiensi Harga, Promosi Online dan Offline Terhadap Minat Berkunjung di Jatim Park 3 Kota Batu Pada Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 48-56.
- Yoeti, Oka A . 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Zeithaml, Valerie A dan Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. New York : McGraw Hill.