



DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Deni. 2018, "Proses Produksi Video Company Profile Suska TV". *Skripsi*. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Agustrijanto. 2001. Agustrijanto, *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Brown, Milldward. 2015. *Adreaction: Video Creative in A Digital Word*. Dari <https://iabeurope.eu/research-thought-leadership/millard-brown-research-adreaction-video-creative-in-a-digital-world/>. Diakses pada 20 September 2020.
- Easterberg. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi (Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya: Pinus Book Publisher.
- Huberman, M. B. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Jamaludin, Fauzan. 2015. *Riset Orang Indonesia Paling Suka Nonton Video*. Dari <https://m.merdeka.com/teknologi/riset-orang-indonesia-paling-suka-nonton-video.html>. Diakses pada 20 September 2020.
- Kriyantono, R. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Krisis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Morisson. 2015. *Strategi mengelola radio dan televisi*. Tangerang: Ramdina Prakasa.



- Rahmat, J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Andi. 2017, "Proses Produksi Video Klip Troya-Tanpa Aku Oleh Laza Studio Pekanbaru". *Skripsi*. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Suharsimi, A. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Taylor, B. D. 2012. *Prosedur Penelitian. Dalam Moealong, Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wilonia, Pindy. 2020, "Kreatifitas Laza Studio Pekanbaru Memproduksi Wedding Sinematography Dalam Menarik Minat Konsumen". *Skripsi*. Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru