



DAFTAR ISI

INTISARI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori.....	13
1.7.1 Konsep Proses Produksi	13
1.7.3 Company Profile	15
1.8 Metode Penelitian	20
1.8.1 Jenis Penelitian.....	20
1.8.2 Waktu dan Tempat	21
1.8.3 Alat Penelitian.....	22
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.5 Jenis Data.....	24
1.8.6 Analisa Data.....	25
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	27
2.1 Letak/Alamat Objek Penelitian	27



2.2 Gambaran Umum Bikin Bareng Creative	28
2.3 Logo Bikin Bareng Creative	30
2.4 Visi dan Misi Bikin Bareng Creative	31
2.5 Struktur Organisasi Bikin Bareng Creative	32
2.6 Produk Jasa Bikin Bareng Creative	34
BAB III PEMBAHASAN	39
3.1 Tahap Perencanaan	39
3.2 Rapat Produksi	47
3.2.1 Rapat Internal Produksi Bikin Bareng Creative	49
3.2.2 Rapat Umum Produksi	66
3.3 Penugasan Bidang Kerja Kru	79
BAB IV PENUTUP	93
4.1 Kesimpulan	93
4.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN I	98
LAMPIRAN 2	100
LAMPIRAN 3	101