

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Instrumen penelitian	4
1.6.2. Teknik pengumpulan data	5
1.6.3. Teknik analisis data	5
1.7. Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1. <i>User Interface</i>	13
3.2. Jenis-Jenis <i>User Interface</i>	15
3.3. Prinsip-Prinsip Desain.....	16
3.3.1. Keseimbangan	16
3.3.2. Irama.....	16
3.3.3. Penekanan.....	17

3.4. Prinsip-Prinsip Tata Letak.....	17
3.5. <i>Task Flow</i>	18
3.6. <i>Design Sprint</i>	18
3.7. Pengumpulan Data	19
3.7.1. Observasi.....	19
3.7.2. Kuesioner	20
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	20
4.1. Analisis Kebutuhan Pengguna.....	21
4.1.1. Kemudahan.....	28
4.1.2. <i>List sanggar</i>	29
4.1.3. Pencarian berdasarkan filter	29
4.1.4. Pendaftaran sanggar	30
4.1.5. <i>Maps Sanggar</i>	30
4.1.6. Aman dan dapat dipercaya	30
4.1.7. Interaksi antar pengguna	30
4.1.8. <i>Rating sanggar</i>	30
4.2. Analisis Strategi Komunikasi Visual	30
4.2.1. Gaya desain	31
4.2.2. Komposisi ruang	31
4.2.3. <i>Layout</i>	31
4.2.4. Tipografi.....	33
4.2.5. Warna	33
4.3. Analisis Tampilan Sistem.....	34
4.3.1. <i>Positioning dan diferensiasi</i>	34
4.3.2. <i>Brand</i>	35
4.4. Perancangan	36
4.4.1. Konsep komunikasi	36
4.4.2. Konsep desain	37
4.5. <i>Task flow</i> I-Tallenta Versi Konsumen.....	39
4.5.1. Daftar akun.....	39
4.5.2. Masuk akun	40
4.5.3. Memesan sanggar untuk acara	40
4.5.4. Memesan sanggar untuk kursus tari	41
4.5.5. Mengubah biodata profil	42
4.5.6. Memesan tiket konser tari	42
4.6. <i>Task flow</i> I-Tallenta Versi Pemilik Sanggar	43

4.6.1. Daftar sanggar	43
4.6.2. Menerima pesanan.....	43
4.6.3. <i>Update</i> ketersediaan tarian	44
4.7. Penerapan metode <i>design sprint</i>	44
4.8. <i>Wireframe Layout</i>	46
4.8.1. <i>Layout</i> I-Tallenta versi konsumen.....	46
4.8.2. <i>Layout</i> I-Tallenta versi pemilik sanggar.....	49
BAB V IMPLEMENTASI	52
5.1. Logo	52
5.2. Ikon.....	52
5.3. <i>Layout</i> Website.....	53
BAB VI PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN	64
6.1. Skenario Pengujian.....	64
6.2. Tahapan pengujian	64
6.3. Hasil Pengujian	66
6.3.1. Hasil Tantangan.....	66
6.3.2. Hasil Jawaban Pertanyaan	66
6.4. Analisis Hasil	68
6.4.1. Hasil Tantangan.....	68
6.4.2. Hasil Jawaban Pertanyaan	68
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	69
7.1. Kesimpulan.....	69
7.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Placeplus.....	10
Gambar 2.2. Website perusahaan.....	11
Gambar 2.3. Kamardagang.com.....	11
Gambar 2.4. Putri Intan Shop.....	11
Gambar 2.5. Evoria	12
Gambar 2.6. I-Tallenta	12
Gambar 3.1. Tahapan <i>Design Sprint</i> (Knapp,2016).....	19
Gambar 4.1. Jawaban pertanyaan 1.....	23
Gambar 4.2. Jawaban pertanyaan 2.....	23
Gambar 4.3. Jawaban pertanyaan 3.....	24
Gambar 4.4. Jawaban pertanyaan 4.....	24
Gambar 4.5. Jawaban pertanyaan 5.....	24
Gambar 4.6. Jawaban pertanyaan 6.....	25
Gambar 4.7. Jawaban pertanyaan 7.....	25
Gambar 4.8. Jawaban pertanyaan 8.....	26
Gambar 4.9. Jawaban pertanyaan 9.....	26
Gambar 4.10. Jawaban pertanyaan 10.....	26
Gambar 4.11. Jawaban pertanyaan 11.....	27
Gambar 4.12. Jawaban pertanyaan 12.....	27
Gambar 4.13. Jawaban pertanyaan 13.....	28
Gambar 4.1. Font Poppins.....	38
Gambar 4.2. Warna utama	38
Gambar 4.3. Warna pendukung	38
Gambar 4.4. Sketsa logo	39
Gambar 4.5. Daftar akun.....	39
Gambar 4.6. Masuk akun	40
Gambar 4.7. Pesan sanggar untuk acara.....	40
Gambar 4.8. Pesan sanggar untuk kursus tari.....	41
Gambar 4.9. Mengubah biodata profil.....	42
Gambar 4.10. Pesan tiket konser tari	42
Gambar 4.11. Daftar sanggar.....	43
Gambar 4.12. Menerima pesanan.....	43
Gambar 4.13. Update ketersediaan tarian.....	44
Gambar 4.14. <i>Use Case</i>	45
Gambar 4.15. Daftar.....	46
Gambar 4.16. Masuk.....	46
Gambar 4.17. Beranda.....	47
Gambar 4.18. Cari sanggar.....	47
Gambar 4.19. Detail sanggar.....	48
Gambar 4.20. Keranjang.....	48
Gambar 4.21. Pembayaran	48
Gambar 4.22. Profil pengguna	49
Gambar 4.23. Ketersediaan tarian.....	49
Gambar 4.24. Daftar Pesanan.....	50
Gambar 4.25. Detail Pesanan.....	50
Gambar 5.1. Proses pembuatan logo.....	52
Gambar 5.2. Icon.....	53
Gambar 5.3. <i>Home Page</i> 1	54



Gambar 5.4. <i>Home Page 2</i>	54
Gambar 5.5. Daftar	55
Gambar 5.6. Verifikasi	55
Gambar 5.7. Masuk	55
Gambar 5.8. Filter	56
Gambar 5.9. Cari sanggar	56
Gambar 5.10. Detail sanggar	56
Gambar 5.11. Masukkan keranjang	56
Gambar 5.12. Keranjang	57
Gambar 5.13. Data pemesanan	57
Gambar 5.14. Pembayaran	57
Gambar 5.15. Status pembayaran	57
Gambar 5.16. <i>Chat</i>	58
Gambar 5.17. <i>Rating dan review</i>	58
Gambar 5.18. <i>Link meeting online</i>	58
Gambar 5.19. Kursus tari <i>online</i>	58
Gambar 5.20. Profil	59
Gambar 5.21. Bantuan	59
Gambar 5.22. Notifikasi	59
Gambar 5.23. Cari konser tari	60
Gambar 5.24. Detail konser tari	61
Gambar 5.25. Formulir data pemesanan	61
Gambar 5.26. Pembayaran tiket	61
Gambar 5.27. Status pembayaran tiket	61
Gambar 5.28. <i>Download</i> tiket konser tari	61
Gambar 5.29. Formulir pendaftaran	62
Gambar 5.30. Verifikasi data	62
Gambar 5.31. Cek status verifikasi	62
Gambar 5.32. Formulir detail sanggar	63
Gambar 5.33. Daftar pesanan	63
Gambar 5.34. Detail pesanan	63
Gambar 5.35. <i>Maps</i> acara	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan tinjauan pustaka penelitian	19
Tabel 4.1. Tabel responden	22
Tabel 4.2. Psikologi warna	33
Tabel 6.1. Tabel responden	64
Tabel 6.2. Tabel hasil tantangan	66