

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Atribut Produk.....	6
Persepsi Nilai	10
Niat Beli Ulang.....	11
Perilaku Konsumsi Daging Sapi	13
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
Landasan Teori	15
Hipotesis.....	17
MATERI DAN METODE	18
Materi Penelitian.....	18
Metode Penelitian.....	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
Karakteristik Responden	32
Tingkat Nilai Atribut Produk, Persepsi Nilai dan Niat Beli Ulang.....	38
Uji Statistik dan Hasil.....	58
KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	68
Kesimpulan.....	68
Keterbatasan Penelitian	69
Saran.....	69
RINGKASAN	71



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PERSEPSI NILAI DAN NIAT BELI ULANG HIDANGAN
DAGING SAPI DI RESTORAN
BERKONSEP ALL YOU CAN EAT**

WAHYU EKA PUTRI, Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., MP., Ph.D., IPM.; Dr. Ir. Tri Anggraeni Kus
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	74
UCAPAN TERIMAKASIH.....	83
LAMPIRAN.....	85