

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA	iii
HALAMAN SAMPUL JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT	xxii
초록	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Tinjauan Pustaka	9
1.6. Metode Penelitian.....	13

1.6.1. Metode Pengumpulan Data	13
1.6.2. Metode Analisis Data	14
1.7. Sistematika Penyajian	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Semiotika	16
2.1.2. Sosiologi Sastra	18
BAB III PEMAKNAAN LIRIK LAGU NOIR KARYA LEE SUNMI.....	21
3.1. Analisis Lirik Lagu Noir	21
3.1.1. Pembacaan Heuristik	23
3.1.2. Pembacaan Hermeneutik	41
BAB IV FAKTA ADIKSI MEDIA SOSIAL DI KOREA SELATAN DAN KRITIK SOSIAL DALAM LIRIK LAGU TERHADAP ISU ADIKSI MEDIA SOSIAL.....	50
4.1. Latar Belakang Penyanyi.....	52
4.1.1. Kelahiran dan Pendidikan	52
4.1.2. Sunmi dan Media Sosial	53
4.1.3. Karya dan Penghargaan	60
4.2. Media Sosial Korea Selatan di Tahun Perilisan Noir (2019)	62
4.3. Adiksi Media Sosial.....	67
4.3.1. FOMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	69
4.3.2. Perilaku Mencari Perhatian (<i>Attention-Seeking Behavior</i>)	73
4.3.3. Kehidupan Rekayasa (<i>Fake Reality</i>)	78

4.3.4. Adiksi Terhadap Konten (<i>Voyeurism</i>)	83
4.3.5. Gangguan Mental (<i>Mental Disorder</i>)	88
BAB V PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	96
요약.....	97
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMAN.....	102
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	104