

## Daftar Pustaka

- Ang, Robbert, (1997), *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Mediasoft Indonesia
- Annual Report* PT Mitra Adiperkasa Tbk tahun 2019
- Filbert, Ryan & J1d. (2014). *Bandarmology*. Jakarta: PT Gramedia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sapto, Rahardjo (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi 5*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.