

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI.....	v
ABSTARCT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori.....	12
1.8 Metode Penelitian.....	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	30
2.1 Profil dan Lokasi Objek Penelitian	30
2.2 Struktur Organisasi Objek Penelitian.....	32
2.3 Visi, Misi, dan Tujuan Objek Penelitian	36
2.4 Produk Objek Penelitian	37
BAB III PEMBAHASAN	41
3.1 Fungsi YouTube Sebagai Media Komunikasi Eksternal Hasuna Tour	41
3.2 Produksi Konten Multimedia Sebagai Media Komunikasi Eksternal Melalui Kanal YouTube Hasuna Tour	44
3.3 Aspek Penunjang Peringkat Video Bagi Algoritma YouTube	60

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	69
4.1 Kesimpulan.....	69
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74