



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL BERBAHASA INDONESIA..... | i |
| HALAMAN JUDUL BERBAHASA INGGRIS | ii |
| HALAMAN SAMPUL DALAM | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | v |
| HALAMAN MOTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| INTISARI | xv |
| ABSTRACT..... | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.6 Tinjauan Pustaka | 6 |
| 1.7 Landasan Teori..... | 11 |
| 1.7.1 Pragmatik | 11 |
| 1.7.1.1 Jenis Tindak Tutur | 11 |
| 1.7.1.2 Tindak Tutur Ekspresif | 12 |
| 1.7.2 Sosiolinguistik..... | 13 |
| 1.7.2.1 Bahasa dan Gender | 13 |
| 1.8 Data dan Metode Penelitian | 15 |
| 1.9 Sistematika Penyajian | 16 |



BAB II IDENTIFIKASI BENTUK LINGUAL DAN MAKNA PENGEKSPRESIAN KECANTIKAN DAN KETAMPAAN

| | |
|---|----|
| 2.1 Pengantar..... | 18 |
| 2.2 Bentuk Pengekspresian Kecantikan dan Ketampanan | 18 |
| 2.2.1 Grafem | 18 |
| 2.2.2 Kata | 19 |
| 2.2.3 Kata Turunan | 21 |
| 2.2.3.1 Akronim | 21 |
| 2.2.3.2 Singkatan..... | 23 |
| 2.2.3.3 Afiksasi | 23 |
| 2.2.4 Frasa | 24 |
| 2.2.5 Kalimat..... | 26 |
| 2.2.5.1 Kalimat berklause | 26 |
| 2.2.5.2 Kalimat tidak berklause | 27 |
| 2.3 Bahasa | 28 |
| 2.3.1 Kode Bahasa | 28 |
| 2.3.1.1 Bahasa Indonesia | 28 |
| 2.3.1.2 Bahasa Asing | 29 |
| 2.3.1.2.1 Bahasa Inggris..... | 29 |
| 2.3.1.2.2 Bahasa Arab | 30 |
| 2.3.1.3 Bahasa Daerah | 31 |
| 2.3.1.3.1 Bahasa Jawa | 31 |
| 2.3.1.3.2 Bahasa Sunda | 32 |
| 2.3.1.4 Campur Kode | 33 |
| 2.3.1.4.1 Campur Kode ke Dalam..... | 34 |
| 2.3.1.4.2 Campur Kode ke Luar..... | 35 |
| 2.3.2 Ragam Bahasa..... | 36 |
| 2.3.2.1 Ragam standar..... | 36 |
| 2.3.2.2 Ragam Slang | 37 |
| 2.4 Relasi Makna | 39 |



| | |
|--|----|
| 2.4.1 Ironi..... | 39 |
| 2.4.2 Metafora..... | 40 |
| 2.4.3 Hiperbola..... | 41 |
| 2.4.4 Sinestesia..... | 43 |
| 2.4.5 Asosiasi | 44 |
| 2.4.5.1 Asosiasi dengan Figur Publik | 45 |
| 2.4.5.2 Asosiasi dengan Jurusan atau Fakultas | 46 |
| BAB III JENIS TINDAK TUTUR DAN STRATEGI TUTUR DALAM PENGESKSPRESIAN KECANTIKAN DAN KETAMPANAN | |
| 3.1 Jenis Tindak Tutur | 49 |
| 3.1.1 Tindak Tutur Langsung..... | 49 |
| 3.1.2 Tindak Tutur Tidak Langsung | 51 |
| 3.1.3 Tindak Tutur Literal..... | 54 |
| 3.1.4 Tindak Tutur Tidak Literal | 56 |
| 3.2 Strategi Tindak Tutur | 59 |
| 3.2.1 Merendahkan Diri Sendiri..... | 59 |
| 3.2.2 Memerintah Orang Lain..... | 62 |
| 3.2.3 Menyindir..... | 64 |
| 3.2.4 Ekspresi berupa Harapan | 65 |
| 3.2.5 Memuji Ciri Fisik..... | 66 |
| 3.2.6 Kata Kasar..... | 68 |
| 3.2.7 Ekspresi berupa Pertanyaan | 70 |
| BAB IV PERBEDAAN TUTURAN PRIA DAN WANITA DALAM PENGESKSPRESIAN KECANTIKAN DAN KETAMPANAN | |
| 4.1 Pengantar..... | 73 |
| 4.2 Fitur Tuturan Pria..... | 74 |
| 4.2.1 Kata Kasar..... | 75 |
| 4.2.2 Imperatif..... | 76 |
| 4.2.3 Tuturan Lugas | 77 |
| 4.2.4 Referen Anggota Tubuh..... | 78 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengekspresian Kecantikan dan Ketampanan: Studi Kasus Akun Instagram @ugmcantik dan @gantengugm

NUR HIDAYAT, Dr. Suhandano, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

| | |
|------------------------------------|----|
| 4.3 Fitur Tuturan Wanita..... | 79 |
| 4.3.1 Adjektiva..... | 80 |
| 4.3.2 Lexical Hedges..... | 80 |
| 4.3.3 Pemanjangan Fonem..... | 82 |
| 4.3.4 Penyangat..... | 83 |
| 4.3.5 Ragam Baku..... | 84 |
| 4.3.6 Menghindari kata kasar | 84 |
| 4.3.7 Emphatic Stress..... | 85 |
| 4.3.8 Penggunaan Emotikon | 86 |
| BAB V PENUTUP | |
| Kesimpulan | 89 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| DAFTAR LAMAN | 93 |