

**DISEMINASI INFORMASI PARIWISATA
KABUPATEN BANJARNEGARA MELALUI WEB GIS
DENGAN PENYAJIAN ESRI ARCGIS STORYMAPS**

Disusun Oleh :

Nandian Nafi Setyan

18/426117/SV/15259

ABSTRAK

Penyajian informasi pariwisata khususnya di Kabupaten Banjarnegara selama ini masih mengandalkan media cetak. Perkembangan zaman yang semakin maju tentunya menuntut kemutakhiran dan kemudahan penyampaian informasi khususnya informasi pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun basis data spasial objek wisata yang ada di Kabupaten Banjarnegara dan juga membuat peta interaktif objek wisata di Kabupaten Banjarnegara dengan berbasis web menggunakan StoryMaps.

Penelitian ini menggunakan beberapa metode, diantaranya adalah studi literatur, survei lapangan, dan wawancara. Data yang digunakan adalah data primer yang dihasilkan dari kegiatan survei lapangan berupa titik koordinat objek wisata, foto objek wisata, dan kelengkapan fasilitas objek wisata. Data sekunder berupa daftar objek wisata didapatkan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara sebagai acuan dalam melakukan kegiatan lapangan.

Hasil penelitian ini diketahui terdapat 31 titik objek wisata yang berhasil dipetakan dan disusun menjadi sebuah *file geodatabase* objek wisata Kabupaten Banjarnegara. Hasil yang lainnya dari penelitian ini adalah Web GIS pariwisata yang menyajikan peta objek wisata dan sarana pendukung lainnya di Kabupaten Banjarnegara. Adanya *website* pariwisata yang menyajikan data objek wisata berbasis spasial diharapkan dapat memberikan inovasi dalam penyajian informasi pariwisata.

Kata Kunci : Pemetaan, Web GIS, Diseminasi, Pariwisata, Banjarnegara



**DISSEMINATION OF TOURISM INFORMATION IN BANJARNEGARA REGENCY
USING WEB GIS ESRI ARCGIS STORYMAPS PRESENTATION**

Written by :

Nandian Nafi Setyan

18/426117/SV/15259

ABSTRACT

The presentation of tourism information, especially in Banjarnegara Regency, so far has relied on print media. The development of an increasingly advanced era certainly demands the up-to-date and easy delivery of information, especially tourism information. This study aims to compile a spatial database of tourism objects in Banjarnegara Regency and also create an interactive map of tourism objects in Banjarnegara Regency based on a web using StoryMaps.

This study uses several methods, including literature studies, field surveys, and interviews. Primary data generated from field survey activities in the form of coordinates of tourist objects, photos of tourist objects, and completeness of tourist attraction facilities. Secondary data in the form of a list of tourist objects was obtained from the Banjarnegara Regency Culture and Tourism Office as a reference in carrying out field activities.

The results of this study revealed that there were 31 tourist attraction points that were successfully mapped and compiled into a geodatabase file for tourism objects in Banjarnegara Regency. Another result of this research is a tourism Web GIS which presents a map of tourist attractions and other supporting facilities in Banjarnegara Regency. The existence of a tourism website that presents data on spatially based tourist objects is expected to provide innovation in the presentation of tourism information.

Keywords : Mapping, Web GIS, Dissemination, Tourism, Banjarnegara