



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Batasan Penelitian	6
1.5.1. Batasan Areal	6
1.5.2. Batasan Temporal	6
1.5.3. Batasan Substansial	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat Teoritik.....	7
1.6.2. Manfaat Empirik.....	7
1.7. Keaslian Penelitian	8
1.8. Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Smart City	12
2.1.1. Definisi <i>Smart City</i>	12
2.1.2. Dimensi <i>Smart City</i>	13
2.1.3. Atribut <i>Smart City</i>	19
2.2. Smart Tourism	22
2.3. City Branding	26
2.4. Intensi Berkunjung	27
2.5. Kegiatan Pariwisata, Jenis Wisata, dan Kebutuhan Wisatawan	29
2.5.1. Kegiatan Pariwisata	29
2.5.2. Jenis Wisata.....	30
2.5.3. Kebutuhan Wisatawan	31
2.6. Proposisi Teoritik	34
2.6.1. Peringkat Kualitas Atribut <i>Smart City</i>	34
2.6.2. Dimensi <i>Smart City</i> menurut Persepsi Wisatawan	36



BAB 3 METODE PENELITIAN	38
3.1. Pendekatan Penelitian.....	38
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis.....	39
3.2.1. Unit Amatan.....	39
3.2.2. Unit Analisis.....	39
3.3. Tahapan Penelitian	39
3.3.1. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.2. Metode Analisis Data.....	43
3.3.2.1. Analisis Peringkat Kualitas Atribut <i>Smart City</i>	43
3.3.2.2. Analisis Dimensi <i>Smart City</i> menurut Persepsi Wisatawan	45
3.4. Instrumen Penelitian.....	51
3.5. Metode Sampling	52
3.6. Kerangka Penelitian.....	54
BAB 4 GAMBARAN UMUM.....	55
4.1. Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	55
4.1.1. Kondisi Fisik	55
4.1.2. Sosial/Kependudukan	56
4.1.3. Ekonomi.....	56
4.2. Wisatawan Kota Yogyakarta.....	57
4.2.1. Jenis Kelamin	57
4.2.2. Usia.....	58
4.2.3. Status	59
4.2.4. Pendidikan Tertinggi	59
4.2.5. Pekerjaan.....	60
4.2.6. Besar Pengeluaran Bulanan.....	61
4.2.7. Domisili	61
4.2.8. Minat Wisata	62
4.2.9. Tanggapan Terkait Yogyakarta	64
4.2.10. Waktu Kunjungan Terakhir ke Kota Yogyakarta.....	66
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
5.1. Peringkat Kualitas Atribut <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta.....	68
5.1.1. Identifikasi Intensi Berkunjung Wisatawan Kota Yogyakarta	71
5.1.1.1. Frekuensi Kunjungan Wisatawan.....	71
5.1.1.2. Rekomendasi kepada Orang Lain untuk Berkunjung.....	73
5.1.1.3. Keinginan untuk Berkunjung Kembali dalam Waktu Dekat	74
5.1.1.4. Durasi Waktu Lebih Lama Ketika Berkunjung Kembali	76
5.1.2. Simpulan Analisis.....	78
5.2. Dimensi <i>Smart City</i> menurut Persepsi Wisatawan Kota Yogyakarta.....	80
5.3. Temuan Penelitian	85
5.4. Pembahasan terhadap Temuan Penelitian.....	87
5.4.1. Pembahasan dari Ilmu Kepariwisata.....	87
5.4.2. Pembahasan dari Kerangka Dimensi <i>Smart City</i> Kominfo (2017).....	91
5.4.3. Pembahasan dari Perspektif Konseptual	93
5.4.4. Pembahasan dari Penelitian Serupa.....	99
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	101



6.1. Kesimpulan	101
6.2. Saran	102
6.2.1. Saran untuk Pembuat Kebijakan dan Pemerintah.....	102
6.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	111
Lampiran 1: Pertanyaan Kuesioner	111
Lampiran 2: Tabel Domisili Provinsi Responden	114
Lampiran 3: Tabel Domisili Kabupaten/Kota Responden	115
Lampiran 4: Tabel Minat Wisata Responden	118
Lampiran 5: Tabel Peringkat Kualitas Atribut Kota Yogyakarta	119
Lampiran 6: Tabel Frasa Jenis Wisata Lain	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi dan Faktor <i>Smart City</i>	13
Gambar 2.2 Konsep <i>Smart City</i> Yogyakarta.....	17
Gambar 2.3 Komponen dan Lapisan <i>Smart Tourism</i>	23
Gambar 4.1 Batas Wilayah Kota Yogyakarta	55
Gambar 4.2 PRDB Kota Yogyakarta menurut Lapangan Usaha Tahun 2020.....	57
Gambar 4.3 Minat Wisata Responden	63
Gambar 4.4 Frasa Yogyakarta.....	66
Gambar 4.5 Tahun Kunjungan Terakhir Wisatawan ke Kota Yogyakarta	67
Gambar 5.1 Peringkat Kualitas Atribut <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta.....	69
Gambar 5.2 Rangkuman Intensi Berkunjung Wisatawan	78
Gambar 5.3 Dimensi <i>Smart City</i> menurut Persepsi Wisatawan Kota Yogyakarta	86
Gambar 5.4 Perbandingan Kerangka Dimensi Smart City Kominfo dengan Hasil Temuan.....	91
Gambar 5.5 Hubungan Kerangka Dimensi Smart City Kominfo (2017) dengan Hasil Temuan	92
Gambar 5.6 Perbandingan Kerangka Dimensi <i>Smart City</i> Giffinger dengan Hasil Temuan.....	93
Gambar 5.7 Hubungan Kerangka Dimensi <i>Smart City</i> Giffinger dengan Hasil Temuan.....	94
Gambar 5.8 Perbandingan Kerangka Dimensi Garuda <i>Smart City</i> Model dengan Hasil Temuan	95
Gambar 5.9 Hubungan Kerangka Dimensi Garuda <i>Smart City</i> Model dengan Hasil Temuan.....	96
Gambar 5.10 Perbandingan Kerangka Dimensi <i>Smart City</i> Versi Yogyakarta dengan Hasil Temuan.....	97
Gambar 5.11 Hubungan Kerangka Dimensi <i>Smart City</i> Versi Yogyakarta dengan Hasil Temuan	98
Gambar 5.12 Hubungan Kerangka Dimensi <i>Smart City</i> Chan (2019) dengan Hasil Temuan.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ragam Dimensi <i>Smart City</i>	18
Tabel 2.2 Dimensi dan Atribut <i>Smart City</i> menurut Chan dkk.....	20
Tabel 2.3 Atribut <i>Smart City</i> Kota Yogyakarta	35
Tabel 2.4 Indikator Intensi Berkunjung	36
Tabel 2.5 Dimensi <i>Smart City</i> dari Berbagai Literatur	37
Tabel 3.1 Indikator Penelitian untuk Variabel Intensi Berkunjung	40
Tabel 3.2 Variabel Penelitian untuk Atribut <i>Smart City</i>	42
Tabel 3.3 Ilustrasi Hasil Analisis Faktor	46
Tabel 3.4 Kriteria <i>Loading Factor</i>	47
Tabel 3.5 Perbandingan Nilai <i>Loading Factor</i> dan Ukuran Sampel.....	48
Tabel 3.6 Ilustrasi <i>Loading Factor</i> Sebelum Dirotasi.....	49
Tabel 3.7 Ilustrasi <i>Loading Factor</i> Setelah Dirotasi.....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4.2 Usia Responden	58
Tabel 4.3 Status Responden	59
Tabel 4.4 Pendidikan Tertinggi Responden	60
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	60
Tabel 4.6 Pengeluaran Bulanan Responden.....	61
Tabel 4.7 Minat Wisata Lainnya	64
Tabel 4.8 Frasa yang Menggambarkan Yogyakarta	65
Tabel 5.1 Analisis Kecenderungan Sentral Frekuensi Kunjungan Wisatawan.....	71
Tabel 5.2 Analisis Sebaran Frekuensi Kunjungan Wisatawan	72
Tabel 5.3 Analisis Inferensial Frekuensi Kunjungan Wisatawan	72
Tabel 5.4 Analisis Kecenderungan Sentral Rekomendasi kepada Orang Lain untuk Berkunjung	73
Tabel 5.5 Analisis Sebaran Rekomendasi kepada Orang Lain untuk Berkunjung	73
Tabel 5.6 Analisis Inferensial Rekomendasi kepada Orang Lain untuk Berkunjung	74
Tabel 5.7 Analisis Kecenderungan Sentral Berkunjung Kembali dalam Waktu Dekat	75
Tabel 5.8 Analisis Sebaran Berkunjung Kembali dalam Waktu Dekat	75
Tabel 5.9 Analisis Inferensial Berkunjung Kembali dalam Waktu Dekat.....	76
Tabel 5.10 Analisis Kecenderungan Sentral Lebih Lama Tinggal Ketika Berkunjung	76
Tabel 5.11 Analisis Sebaran Lebih Lama Tinggal Ketika Berkunjung	77
Tabel 5.12 Analisis Inferensial Lebih Lama Tinggal Ketika Berkunjung	77
Tabel 5.13 Hasil Analisis Faktor.....	81
Tabel 5.14 Penamaan/Label Dimensi <i>Smart City</i>	83
Tabel 5.15 Uji Reliabilitas	84