

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5.1 Kontribusi Teori.....	8
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	8
1.5.3 Kontribusi Kebijakan.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	11
2.1.2 <i>Fintech P2P Lending Syariah</i>	11
2.1.3 <i>Perceived Benefit</i>	12
2.1.4 <i>Perceived Risk</i>	13
2.1.5 <i>Planned Behavior</i>	14

2.1.6	<i>Acceptance Model</i>	16
2.1.7	Religiositas.....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1	<i>Perceived Benefit</i>	18
2.3.2	<i>Perceived Risk</i>	19
2.3.3	<i>Planned Behavior</i>	19
2.3.4	<i>Acceptance Model</i>	20
2.3.5	Aspek Religiositas.....	21
2.3.6	<i>Economic Benefit</i>	21
2.3.7	<i>Seamless Transaction</i>	22
2.3.8	<i>Convenience</i>	22
2.3.9	<i>Financial Risk</i>	23
2.3.10	<i>Legal Risk</i>	24
2.3.11	<i>Security Risk</i>	24
2.3.12	<i>Operation Risk</i>	25
2.4	Kerangka Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1	Populasi.....	28
3.2.2	Sampel.....	28
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4	Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	30
3.5	Metode Analisis.....	34
3.6	Evaluasi Model.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	39
4.1.1	Responden.....	39
4.1.2	Karakteristik Demografi.....	40
4.1.3	Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	48

4.1.4 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	53
4.2 Pengujian Hipotesis.....	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap Intensi Investasi pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	67
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Intensi Investasi pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	69
4.3.3 Pengaruh <i>Planned Behaviour</i> terhadap Intensi Investasi pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	71
4.3.4 Pengaruh <i>Acceptance Model</i> terhadap Intensi Investasi pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	72
4.3.5 Pengaruh Aspek Religiositas terhadap Intensi Investasi pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	73
4.3.6 Pengaruh <i>Economic Benefit</i> terhadap <i>Perceived benefit</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	74
4.3.7 Pengaruh <i>Seamless Transaction</i> terhadap <i>Perceived benefit</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	75
4.3.8 Pengaruh <i>Convenience</i> terhadap <i>Perceived benefit</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	76
4.3.9 Pengaruh <i>Financial Risk</i> terhadap <i>Perceived Risk</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	77
4.3.10 Pengaruh <i>Legal Risk</i> terhadap <i>Perceived Risk</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	78
4.3.11 Pengaruh <i>Security Risk</i> terhadap <i>Perceived Risk</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	80
4.3.12 Pengaruh <i>Operational Risk</i> terhadap <i>Perceived Risk</i> pada <i>fintech P2P Lending Syariah</i>	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	84
5.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	92