

FINAL PROJECT

ENGAGEMENT ON TWITTER: A STUDY ON WENDY'S US (@WENDYS) AND WENDY'S INDONESIA (@WENDYSINDO) TWITTER POSTINGS TO EXPLORE THEIR DIFFERENCES IN MARKETING COMMUNICATION STRATEGY



SALSABILA AZZAHRA

19/450915/SV/17192

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma IV Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta**

2021

**ENGAGEMENT DI TWITTER: STUDI POSTINGAN TWITTER WENDY'S US
(@WENDYS) DAN WENDY'S INDONESIA (@WENDYSINDO) UNTUK
MENELAAH PERBEDAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
KEDUA AKUN TERSEBUT**



SALSABILA AZZAHRA

19/450915/SV/17192

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan

Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021