

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI TULISAN JEPANG – LATIN	xvii
INTISARI	xxi
ABSTRACT	xxii
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5 Landasan Teori	12
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Organisasi Penyajian	16
BAB II KERANGKA TEORI	18
2.1 Folklor	18
2.1.1. Folklor bukan lisan.....	21
2.1.2. Folklor sebagian lisan	21
2.1.3. Folklor lisan	22
2.1.3.1. Bahasa Rakyat	22



2.1.3.2.	Ungkapan Tradisional	22
2.1.3.3.	Pertanyaan Tradisional	23
2.1.3.4.	Puisi Rakyat.....	24
2.1.3.5.	Cerita Prosa Rakyat	24
2.1.3.6.	Nyanyian Rakyat	26
2.2	<i>Folklorism</i>	27
2.2.1.	Ekonomi	33
2.2.2.	Politik	33
2.2.3.	Edukasi.....	34
2.2.4.	<i>Romantic Reasons</i>	36
2.2.5.	<i>Fashionable</i>	39
BAB III FOLKLORISM DALAM IKLAN SANTAROU		42
3.1	Konteks.....	42
3.2	Tekstur.....	43
3.3	Teks	44
3.3.1.	Cerita Rakyat Jepang.....	45
3.3.1.1.	<i>Kintarou</i>	47
3.3.1.2.	<i>Momotarou</i>	53
3.3.1.3.	<i>Urashima Tarou</i>	58
3.3.2.	Cerita <i>Santarou</i>	66
3.3.2.1.	<i>Kintarou</i>	67
3.3.2.2.	<i>Momotarou</i>	70
3.3.2.3.	<i>Urashima Tarou</i>	74
BAB IV TUJUAN PENGGUNAAN CERITA RAKYAT DI DALAM IKLAN SANTAROU		80
4.1	Edukasi	80
4.2	Politik.....	91
4.3	<i>Fashionable</i>	92
4.4	<i>Romantic Reasons</i>	94
4.5	Ekonomi.....	96



BAB V KESIMPULAN	102
DAFTAR RUJUKAN	104
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	110