

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	7
Keterlibatan Konsumen	7
Keputusan Pembelian	15
Daging Sapi Kemasan	19
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	21
Landasan Teori	21
Hipotesis	23
MATERI DAN METODE	24
Waktu dan Tempat Penelitian	24
Materi Penelitian	24
Metode Penelitian	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
Karakteristik Responden	32
Keterlibatan Konsumen	39
Keputusan Pembelian	42
Hubungan Keterlibatan Konsumen dengan Keputusan Pembelian	45
KESIMPULAN DAN SARAN	56
Kesimpulan	56
Saran	57
RINGKASAN	58
DAFTAR PUSTAKA	61
UCAPAN TERIMA KASIH	67
LAMPIRAN	69