

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembilan. Alfabeth, Bandung.
- Anonim. 2020. Strategi Kemitraan Bank Dunia-Indonesia 2016-2020. Tersedia di [www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview#1](http://www.worldbank.org/in/country/indonesia/overview#1). Diakses pada tanggal 1 Juni 2021 pukul 12.35.
- Assael, H. 1998. Consumer Behavior and Marketing Action. South-Western College Publishing, Ohio.
- Assael, H. 2001. Consumer Behavior. 6<sup>th</sup> Edition. Thomson Learning, New York.
- Assauri, S. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Revisi. LPFE – UI, Jakarta.
- Astuti, S. W. dan I. G. Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Erlangga, Vol 17(2), pp: 145-156. <http://dx.doi.org/10.20473/jeba.V17I22007.%25p>*
- Azwar, S. 2004. Metode Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S. 2009. Penyusunan Skala Psikologi. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S. 2010. Reliabilitas dan Validitas. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Bachtiar, D. 2012. Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Management Analysis Journal. Vol. 1(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Bhattacharya, D., S. Dey dan D. Saha. 2013. Investigating the Impact of Locus of Control on Customer Orientation Behaviour of Sales Personnel in Services Sector. Asia-Pacific Journal of Management and Research Innovation. Vol. 9(3). <https://doi.org/10.1177%2F2319510X13519360>
- Chaudhuri, A. dan B. H. Morris. 2001. "The Chain of Effect from Brand Trust and Brand Effect to brand performance: The Role of Brand Loyalty". Journal of Market Focused Management.
- Chasanah, N. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern Kota Surakarta. Universitas Negeri Surakarta, Surakarta.

- Demangeot, C. dan A. J. Broderick. 2007. Conceptualising Consumer Behaviour in Online Shopping Environment. *International Journal of Retail and Distribution Management*. Vol. 35(11), pp. 878-894  
<http://dx.doi.org/10.1108/09590550710828218>
- Dholakia, U. M. 1997. "An Investigation of Some Determinants of Brand Commitment", in *NA - Advances in Consumer Research* Vol. 24, eds. Merrie Brucks and Deborah J. MacInnis, Association for Consumer Research, Provo, UT, pp: 381-387.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Budiyanto, Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy, T, 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kesatu. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fransiska, R. 2015. Eksistensi Pasar Senggol di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/6651>
- Gendel-Guterman, H., dan Levy, S. 2013. Does Consumers Personal Involvement Have an Influence on Store Buying Properness? *Journal of Consumers Marketing*, pp: 553-562
- Gunawan, L. 2013. Analisa Perbandingan Kualitas Fisik Daging Sapi Impor dan Daging Sapi Lokal. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 1(1), pp: 146-166
- Hanif, K. M. 2011. *Strategi Pemasaran Bakso Daging Di PT. Kepurun Pawana Indonesia Kabupaten Klaten*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta.
- Hansen, D. R. dan M. M. Mowen. 2009. *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial*, Edisi Kedelapan. Dialih Bahasakan oleh Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Haryati, A. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hurlock, E. B. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ilham, N. 1998. *Permintaan Dan Penawaran Daging Sapi di Indonesia: Suatu Analisis Simulasi*. Institut Pertanian Bogor, Jawa Barat.  
<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/21666>

- Januarti, I. dan Masyhuri. 2012. Permintaan Dan Penawaran Daging Sapi di Indonesia. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. <https://repository.ugm.ac.id/id/eprint/100232>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2019. Laporan Ringkas Analisis Outlook Pangan 2015-2019. Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan.
- Kotler, P. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. Prinsip Prinsip Pemasaran Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Edisi ke-12. Erlangga, Jakarta.
- Krugman, H. E. 1965. The impact of television advertising: Learning without involvement. *Public Opinion Quarterly*, Vol. 29, pp: 349-356.
- Kusuma, A., S. D. Nugroho, dan S. Parsudi. 2017. Prioritas Konsumen dalam Membeli Produk Bakso Kemasan (Studi Kasus Pasar Tradisional Wonokromo Surabaya). *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, Vol. 6(1), pp: 85-101.
- Lamb, C. W., F. H. Joseph, dan M. Carl. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Lee, J. W. 2009. "Relationship Between Consumer Personality and Brand Personality as Self-Concept; From the Case of Korean Automobile Brands". *Academy of Marketing Studies Journal*, Vol 13(1).
- Mawey, H. E. 2013. Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- McKechnie, S. 2012. Consumer Buying Behavior in Financial Services: An Overview. University of North Carolina, North Carolina
- Meilandharto, D. 2007. Hubungan Antara Keterlibatan Konsumen dan Kepercayaan Merek dengan Keputusan Pembelian Ponsel. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Memari, N., O. Mahdieh, and A. B. Marnani. 2013. The Impact of Organizational Commitment on Employees Job Performance.

Interdisciplinary journal of contemporary research in business. Vol. 5(5), pp: 164 -171.

Miquel, S., E. M. Caplliure, and J. Aldas-Manzano. 2002. The Effect of Personal Involvement on Decision to Buy Store Brand. *Journal of Product and Brand Management*, pp: 6-18

Mowen, J. C. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Munandar, A. S. 2012. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.

Nugroho, C. H. A. 2018. Hubungan Keterlibatan Konsumen dengan Perilaku Word of Mouth pada Konsumen Konveksi. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Oesman, Y. M. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Alfabeta, Bandung.

Peter, J. P. dan J. C. Olson. 1999. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid Kedua, Edisi Keempat*. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2000. *Consumer Behavior 2nd. Edisi Keempat*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy, 9<sup>th</sup> Edition*. McGraw Hill, New York.

Pride, W. M., R. J. Hughes dan J. R. Kapoor. 2014. *Foundations of Business. 5<sup>th</sup> Edition*. South Western Cengage Learning. USA.

Purwono, J., S. Sugyaningsih dan M. Andryani. 2014. Analisis Keputusan Pembelian Daging Sapi oleh Konsumen Rumah Tangga (Studi Kasus: Hipermarket Giant Taman Yasmin Bogor). *Jurnal Berkala Ilmu Ekonomi. Universitas Trunojoyo. Vol. 8(1)*. <https://doi.org/10.21107/nbs.v8i1.517>

Rachmawan, O. 2001. *Penanganan Daging. Modul Program Keahlian Teknologi Hasil Pertanian*. Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.

Raju, P.S. 1980. Optimum stimulation level: Its relationship to personality, demographics, and exploratory behavior. *Journal of Consumer Research*. Vol. 7, pp: 272-282.

Roesfitawati. 2015. *Warta Ekspor. Kementerian Perdagangan Republik*. [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/admin/docs/publication/15114545731](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/15114545731).

- Sadono, S. 2005. Pengantar Teori Mikroekonomi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Santoso, A. 2010. Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Jurnal Penelitian. Vol. 14(1), pp: 1-17.
- Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Prentice Hall, Jakarta.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media, Jakarta.
- Shen. H., S. Fan, J. Zhan, J. Zhao. 2014. A Study of the Perceived Value and Behavioral Intentions of Chinese Marine Cruise Tourists. Tourism, Leisure and Global Change, volume 1. Tourism Department, Fudan University, Shanghai, China.
- Sheriff, C, W., dan Sheriff, M. 1967. Attitude, Ego-Involvement and Change. Greenwood Press, Westport, CT.
- Simamora, B. 2002. Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siswanto. 2008. Validitas sebagai Alat Penentuan Keandalan Tes Hasil Belajar. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. 6(1), pp: 107-116
- Sucipta, I. N., K. Suriasih dan P. K. D. Kencana. 2017. Pengemasan Pangan. Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. Udayana University Press. Denpasar.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Supratiknya. 2014. Pengukuran Psikologis. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Tubagus, R. H. 2020. Preferensi Konsumen Membeli Daging Sapi Lokal Versus Daging Sapi Impor (Studi Kasus Pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta). Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta

- Umar, H. 2005. Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Van Trijp, H. C. M., Hoyer, W. D., & Inman, J. 1996. Why switch? Product category-level explanations for true variety seeking. *Journal of Marketing Research*. Vol. 33, pp: 281-292.
- Wheaton, F. W. and T. B. Lawson. 1985. *Processing Aquatic Food Product*. John Wiley & Sons., Inc. Canada.
- Wibowo, M. E., A. Daryanto, dan A. Rifin. 2018. Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional). *Manajemen IKM*, Februari 2018. Vol. 13(1), pp: 29-38
- Wijaya, M. A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen dalam membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Wijayanti, M. R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wilkie, W. L. 1994. *Consumer Behavior (Third Edition)*. John Willey & Sons, Inc., New York.
- Yanti, H, Hidayati dan Elfawati. 2008. Kualitas Daging Sapi dengan Kemasan Plastik PE (Polyethylen) dan Plastik PP (Polypropylen) Di Pasar Arengka Kota Pekanbaru. *Jurnal Peternakan* Vol. 5(1) Februari 2008, pp: 22 – 27.
- Zaichkowsky, J. L. 1985. Measuring the Involvement Construct in Marketing. *Journal of Consumer Research* Vol. 12(12).