

Kreativitas Karyawan ditinjau dari Modal Psikologis dan Perilaku *Feedback Seeking*

Puti Reno Intan¹, Haryanta²

^{1,2} Fakultas Psikologi UGM

e-mail: ¹puti.reno.intan@mail.ugm.ac.id, ²hary_psiko@ugm.ac.id

Abstrak. Kreativitas saat ini telah menjadi salah satu hal utama yang dibutuhkan untuk meningkatkan daya saing antar individu maupun perusahaan. Perlu dilakukan pengembangan kreativitas pada karyawan perusahaan agar dapat unggul dalam pasar yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran modal psikologis dan perilaku *feedback seeking* terhadap kreativitas karyawan perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan skala kreativitas karyawan, Skala Modal Psikologis, dan skala *Feedback Seeking Behavior*. Pemilihan sampel dilakukan dengan *purposed sampling* dengan karakteristik karyawan perusahaan dengan masa kerja minimal enam bulan (N=150). Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa ada hubungan yang positif antara modal psikologis dan perilaku *feedback seeking*. Temuan lain yang didapat dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan tingkat kreativitas antara karyawan generasi X dan milenial.

Kata kunci: *Feedback-seeking behavior, generation gap, kreativitas karyawan, modal psikologis.*

Abstract. Creativity has now become an essentials for both individuals and companies to stand out among competitors. Creativity development is needed in order to attain top performance and to excel in this ever-changing environment. This study aims to find out the role of psychological capital and feedback seeking behavior to employee creativity. Data is collected by using Employee Creativity Scale, Psychological Capital Scale, and Feedback Seeking Behavior Scale. Participants are selected by purposive sampling with employees from all over Indonesia and has a minimum of 6 months of employment as the criterias (N=150). The result of multiple regression analysis showed that psychologica capital and feedback seeking behavior simultaneously predicted employee creativity. Other findings obtained from this study found that there are significant differences in the level of creativity between X generation and millennial employees.

Keywords: *Employee creativity, feedback-seeking behavior, generation gap, psychological capital*