

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8

1.5.2	Manfaat Praktis	8
1.6	Tinjauan Pustaka	9
1.7	Landasan Teori	12
1.7.1	<i>Finance and Accounting Department</i>	12
1.7.2	<i>Internal Control</i>	15
1.7.3	<i>Pencatatan Akuntansi</i>	23
1.8	Metode Penelitian.....	24
1.8.1	Waktu dan Tempat	24
1.8.2	Alat Penelitian.....	25
1.8.3	TeknikPengumpulan Data.....	26
1.8.4	Jenis Data	28
1.8.5	Analisis Data	29
BAB II	31
2.1	Lokasi Penelitian	31
2.2	Sejarah Perusahaan	31
2.3	Profil Perusahaan.....	32
2.4	Logo, Visi, dan Misi.....	33
2.5	Struktur Organisasi.....	34
2.6	<i>Reward</i>	35
2.7	Produk Hotel.....	36

2.8	Fasilitas.....	36
BAB III.....		41
3.1	Implementasi Kebijakan <i>Store Requisition</i> Artotel Yogyakarta	41
3.1.1	Property Management System BIG	41
3.1.2	<i>Bin Card</i>	42
3.1.3	Kebijakan <i>Store Requisition</i>	45
3.1.4	Kendala.....	52
3.2	Strategi <i>internal control finance and accounting department</i> Artotel Yogyakarta	55
BAB IV		62
4.1	Kesimpulan.....	62
4.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65