

INTISARI

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop Menggunakan Metode AHP dan Profile Matching

Oleh

Muhammad Mukharir

17/409442/PA/17749

Laptop adalah *personal computer* (PC) desktop yang dimensinya diperkecil untuk meningkatkan fleksibilitas dalam penggunaannya. Akan tetapi, banyaknya produk akan membuat kesulitan oleh konsumen dalam menentukan pilihan laptop yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang ingin membelinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membantu pembeli yang ingin membeli produk laptop sesuai kebutuhan pembeli dengan membuat Sistem Pendukung Keputusan (SPK). Kriteria yang dipertimbangkan pada penelitian ini ada 12 kriteria yaitu harga, prosesor, kapasitas RAM, kapasitas harddisk, kapasitas SSD, kapasitas V-RAM, kapasitas maksimal *upgrade* RAM, berat laptop, ukuran layar, jenis layar, *refresh rate* layar, dan resolusi layar. Dalam memilih produk laptop ada nilai kriteria dari produk laptop dan nilai kriteria preferensi dari pembeli sebagai pembuat keputusan. Juga nilai-nilai kriteria pada produk laptop memiliki kontribusi berbeda terhadap nilai keseluruhan produk laptop tersebut. Dengan demikian, metode yang dipakai adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Profile Matching* (PM) dengan interpolasi linear, dan *Simple Addictive Weighting* (SAW) untuk menentukan rekomendasi pilihan. Pada akhir penelitian ini diharapkan SPK yang telah dibuat mampu memberikan rekomendasi alternatif pilihan terbaik dan paling sesuai dengan kebutuhan pembeli dalam proses pemilihan produk laptop.

Kata kunci: SPK, Laptop, AHP, Profile Matching, Interpolasi Linear