

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Akademis.....	5
1.5 Kajian Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	9
1.6.1 Strategi Bisnis	9
1.6.2 Travel/ Biro Perjalanan	11
1.6.3 Pandemi <i>Covid-19</i>	13
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.7.1 Jenis Penelitian.....	14

1.7.2 Waktu dan Tempat	14
1.7.3 Alat Penelitian	15
1.7.4 Jenis Data.....	15
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.6 Analisis Data.....	18
BAB II.....	19
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	19
2.1 Identitas Perusahaan.....	19
2.2 Gambaran Umum.....	21
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	22
2.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	23
2.5 Kebijakan Mutu Perusahaan	24
2.6 Target Utama Tugu Wisata.....	25
2.7 Produk dan Layanan.....	27
PEMBAHASAN	29
3.1 Dampak Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Biro Perjalanan Tugu Wisata	29
3.2 Strategi Bisnis Biro Perjalanan Tugu Wisata Bertahan di Situasi Pandemi <i>Covid-19</i>	35
3.2.1 Strategi Wait and See Biro Perjalanan Tugu Wisata Menghadapi Pandemi <i>Covid-19</i>	36
3.2.2 Mengembangkan Produk Paket Wisata dari Lokal Menjadi Nasional Hingga Internasional	37
3.2.3 Menambah Variasi Produk Jasa yang Ditawarkan	43
3.2.4 Memperluas Channel kerja sama di seluruh daerah di Indonesia.	49
3.2.5 Memperkuat konten promosi dan digital marketing	50
3.2.6 Menghidupkan kembali konten di social media (Instagram).....	57
BAB IV	62
PENUTUP	62
4.1 Kesimpulan.....	62



4.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
<i>Lampiran 1</i>	67
PANDUAN WAWANCARA	67
<i>Lampiran 2</i>	69
TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN NARASUMBER	69
<i>Lampiran 3</i>	76
Lampiran 3. 1 : Laporan Tamu Paket Tour Tugu Wisata Bulan Januari 2020.....	76
Lampiran 3. 2 : Laporan Tamu Paket Tour Tugu Wisata Bulan Februari 2020.....	76
Lampiran 3. 3 : Laporan Tamu Paket Tour Tugu Wisata Bulan Maret 2020.....	76



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Bisnis Biro Perjalanan Tugu Wisata di Masa Pandemi Covid-19
ADISTY TRI RIANA, Fatkurrohman, S.I.P., M.Si., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 3. 4 : Laporan Tamu Sewa Tugu Wisata Bulan Januari 2020	77
Lampiran 3. 5 : Laporan Tamu Sewa Tugu Wisata Bulan Februari 2020	77
Lampiran 3. 6 : Laporan Tamu Sewa Tugu Wisata Bulan Maret 2020	78
Lampiran 3. 7 : Contoh Tampilan Halaman Pengeditan WP- ADMIN Tugu Wisata	78
Lampiran 3. 8 : Contoh Tampilan Laman Paket Tour Tugu Wisata Yang Sudah Dipublikasikan	79