

INTISARI

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan provinsi yang terletak di Pulau Jawa dengan komoditas utamanya berupa wisata. Wisata yang berada di Yogyakarta sangat beragam, mulai dari wisata alam, wisata buatan, wisata sejarah maupun wisata kuliner dengan berbagai cita rasa yang unik dan tradisional. Wisata kuliner saat ini menjadi salah satu tujuan wisatawan yang paling diminati sehingga banyak sekali pelaku usaha yang membuka usaha kuliner dengan memunculkan ide baru dalam merancang kudapan. Dengan banyaknya wisata kuliner perlu adanya pengelolaan informasi mengenai wisata kuliner yang paling diburu oleh wisatawan. Oleh karena itu, dalam kegiatan ini dilakukan pengelolaan informasi wisata kuliner melalui *web log* wisata kuliner legendaris dan unik di Daerah Istimewa Yogyakarta, sehingga memudahkan masyarakat dalam menentukan wisata kuliner yang ingin dicicipi.

Web log yang dibuat dalam kegiatan ini menggunakan data koordinat dan atribut sebagai data pembangun. Data koordinat perkiraan diperoleh dari aplikasi Google Maps, dan data atribut seperti nama, alamat, hari buka, jam buka, harga dan deskripsi diperoleh dari berbagai *platform* seperti instagram, situs pencarian dan Google Maps. Data yang telah diperoleh kemudian diolah melalui ArcGIS Online untuk membuat peta interaktif dengan *basemap* OpenStreetMap dan dilakukan publikasi melalui *web log blogger*.

Web log wisata kuliner legendaris dan unik dibagi menjadi 4 tampilan, yaitu Beranda, Tentang, Peta dan Kontak. Beranda memuat judul dari *web log* dan tombol menu, Tentang berisi mengenai rangkuman salah satu contoh dari wisata kuliner Legendaris dan Unik, Peta berisi peta interaktif dan beberapa keterangan pendukung pada peta, Kontak berisi informasi telepon, alamat, email dan kotak pesan yang dapat digunakan pengguna untuk berkomunikasi dengan pembuat blog. Hasil kuesioner survei pengguna *web log* yang telah dilakukan oleh 25 responden menyatakan bahwa *web log* dan peta interaktif sudah bagus, menarik dan informatif sehingga *web log* dapat membantu pengguna dalam mendapatkan informasi wisata kuliner legendaris dan unik di Yogyakarta.

Kata kunci : Wisata Kuliner, *Web log*, OpenStreetMap, Yogyakarta.

ABSTRACT

The Special Region of Yogyakarta is a province located on the island of Java with the main commodity in the form of tourism. Tourism in Yogyakarta is very diverse, ranging from nature tourism, artificial tourism, historical tourism, and culinary tourism with a variety of unique and traditional flavors. Culinary tourism is currently one of the most popular tourist destinations, so many business people are opening culinary businesses by bringing up new ideas in designing snacks. With so many culinary tours, it is necessary to manage information about culinary tourism which is most sought after by tourists. Therefore, in this activity, culinary tourism information management is carried out through a web log of legendary and unique culinary tours in the Special Region of Yogyakarta, making it easier for the public to determine which culinary tours they want to try.

The web log created in this activity uses coordinates and attribute data as builder data. Estimated coordinate data is obtained from the Google Maps application, and attribute data such as name, address, opening days, opening hours, prices and descriptions are obtained from various platforms such as Instagram, search sites and Google Maps. The data that has been obtained is then processed through ArcGIS Online to create an interactive map with an OpenStreetMap base map and published through the blogger web log.

The legendary and unique culinary tourism web log is divided into 4 views, namely Home, About, Maps and Contacts. The home contains the title of the web log and menu buttons, About contains a summary of one example of Legendary and Unique culinary tourism, Map contains interactive maps and some supporting information on the map, Contact contains the phone, address, email and message information that can be used by users to communicate with bloggers. The results of the web log user survey questionnaire conducted by 25 respondents stated that the web log and interactive map were good, interesting and informative so that the web log could assist users in obtaining information on legendary and unique culinary tours in Yogyakarta.

Keywords: Culinary Tourism, Web log, OpenStreetMap, Yogyakarta.