

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil Kantor Bahasa Provinsi Lampung secara umum, membahas proses penyuluhan bahasa secara tidak langsung melalui akun Instagram Kantor Bahasa Provinsi Lampung, serta mencari tahu tanggapan publik terhadap penyuluhan bahasa melalui akun Instagram. Dalam proses pengumpulan data, penulis melakukan studi lapangan dengan menjalani magang kerja dari 1 Februari sampai 12 April 2021, wawancara dengan penyuluh bahasa, studi pustaka yang bersumber pada buku dan internet, serta kuesioner yang diberikan untuk pengikut akun Instagram Kantor Bahasa Provinsi Lampung. Semua data yang telah dikumpulkan lalu dianalisis dengan metode kualitatif dan dikategorikan berdasarkan keterkaitannya dengan tujuan penulisan tugas akhir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembuatan konten di akun Instagram Kantor Bahasa Provinsi Lampung dilakukan dengan melewati empat proses yaitu, pembagian jadwal, proses riset, proses menulis, serta proses mendesain dan pengunggahan. Selain itu, didapati pula bahwa penyuluhan bahasa tersebut mendapat tanggapan positif dari khalayak umum. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pengikut dapat memahami informasi yang disampaikan melalui akun Instagram Kantor Bahasa Provinsi Lampung dengan mudah.

Kata Kunci: Penyuluhan, Media Sosial, Instagram, Tanggapan Publik, Kantor Bahasa Provinsi Lampung

ABSTRACT

This final paper aims to describe the profile of the Language Office of Lampung Province in general, discussing the process of indirect language education through the Language Office of Lampung Province's Instagram account, as well as determining the public response of its language education contents. In the process of collecting data, the writer conducted a field study by doing an internship from 1st February to 12th April, 2021, interviewing a language educator in there, researching from books and the internet, and sending questionnaires to the Language Office of Lampung Province's Instagram followers. All data were analyzed with a qualitative method and categorized based on its relevance with the final papers' objectives. The research findings show that the content creation process in the Language Office of Lampung Province's Instagram account is done within four processes, which include schedule distributions, researching process, writing process, and designing and uploading process. Furthermore, the result of the whole research revealed that the general public reacts positively to its education contents. It also shows that most of the followers can easily understand the conveyed information on the Language Office of Lampung Province's Instagram account.

Keyword: Education, Social Media, Instagram, Public Response, the Language Office of Lampung Province