

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatmawati, Eva Ade. (2018). Strategi Pemasaran dan Promosi dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Kunjungan di Rama shinta Garden Resto.
- Mulyani. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purworkerto Timur.
- Latif Manan, Anwar. (2009). Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Nazir Moh. 2014. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurjannah, Siti. (2020). Strategi Promosi Akun Instagram @surabaya-foodies pada Peningkatana Penjualan Kuliner. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan, Surabaya.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran Promosi Iklan Media Sosial Edisi 4. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, GM. (2017). *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

## DAFTAR LAMAN

- Anonimus. Tanpa Tahun. Pengertian Studi Pustaka Menurut Para Ahli, dari <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-studi-pustaka/>, diakses 25 Mei 2021.
- Beritasatu.com. (2019). Digital Beri Peluang Sukses Berbisnis Kuliner. <https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/amp/ekonomi/571261/era-digital-beri-peluang-sukses-berbisnis-kuliner> diakses pada tanggal 20 Juni 2021.
- Haekal M, Mirza. 2021. Strategi Instagram Marketing yang wajib Anda coba di 2021. <https://www.google.com/amp/s/www.niagahoster.co.id/blog/instagram-marketing/> diakses pada tanggal 30 Juni 2021.
- Ilham Mughnifar. (2019). Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap, dari <https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>, diakses pada tanggal 10 juni 2020.
- Jayani, Dwi Hadya. (2020) 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. We Are Social, Hootsuite, 2020. Diakses pada tanggal 16 Juli 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia#:~:text=Youtube%20menjadi%20platform%20yang%20paling,%25%2C%20dan%20Instagram%2079%25>
- Marendra, Dias. 2021. 7 Strategi Pemasaran sederhana untuk Bisnis Restoran. <https://www.google.com/amp/s/www.hashmicro.com/id/blog/strategi-pemasaran-bisnis-restoran/%3famp>. diakses pada tanggal 30 Juni 2021.
- MediaIndonesia.com. (2021). Devisa dari Pariwisata terus Meningkat. <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/193013/devisa-dari-meningkat> diakses pada tanggal 20 Mei 2021.
- Penelitian. (2020). Pengertian Tinjauan Pustaka, Manfaat, dan Cara Membuatnya, dari <https://penelitianilmiah.com/tinjauan-pustaka/>, diakses 20 Mei 2020.

Putra, Indra. 2021. 8 Fitur Instagram Stories yang Belum Banyak Diketahui. <https://suatekno.id/fitur-instagram-stories/?amp> diakses pada tanggal 30 Juni 2021.

Travel.Tempo.Co. (2019). 5 Tahun ke Depan Pariwisata jadi Devisa Unggulan, Ini Syaratnya. <https://www.google.com/amp/s/travel.tempo.co/amp/1260441/5-tahun-ke-depan-pariwisata-jadi-devisa-unggulan-ini-syaratnya> diakses pada tanggal 20 Juni 2021.