



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan dan Manfaat.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Pendekatan Geografi	5
1.5.2 Pola Aktivitas dan Lahan Kota.....	5
1.5.3 Konsumen.....	9
1.5.3.1 Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	9
1.5.4 Ruang Publik.....	13
1.5.5 <i>Cafe</i>	14
1.6 Tabel Keaslian Penelitian.....	16
1.7 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II	19
METODE PENELITIAN	19
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	19
2.2 Data dan Variabel Penelitian.....	19
2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	21
2.4 Teknik Pengumpulan Data	22
2.5 Teknik Analisis	23
2.6 Batasan Operasional	24
BAB III	26
DESKRIPSI WILAYAH	26
3.1 Kondisi Geografis	26
3.2 Kondisi Demografis	29
3.3 Kondisi Ekonomi.....	31
BAB IV	34



HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pola Persebaran Cafe di Kota Pekanbaru	34
4.2 Karakteristik Cafe Di Kota Pekanbaru	47
4.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berkunjung ke Cafe.....	51
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 KESIMPULAN	66
5.2 SARAN	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72