

*Sebaran dan Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Cafe
di Kota Pekanbaru Riau*

Oleh :

Syed Muhammad Ravien

16/393535/GE/08283

INTISARI

Cafe menjadi salah satu tempat yang persebaran dan pemanfaatannya semakin bertambah disetiap kecamatan dan kota yang ada di Kota Pekanbaru. *Cafe* menjadi pilihan utama untuk masyarakat menghabiskan waktu kosongnya untuk sekedar berkumpul bersama teman maupun mengerjakan sesuatu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola persebaran *cafe*, karakteristik *cafe* dan faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen untuk berkunjung ke *cafe* di Kota Pekanbaru. Metode yang digunakan ialah pendekatan kualitatif yaitu dengan melakukan observasi, wawancara dan triangulasi dalam pengerjaannya. Pengolahan data menggunakan analisis deskriptif yang mendapatkan hasil bahwa peningkatan jumlah *cafe* berbanding lurus dengan pola persebaran yang semakin bertambah, perbulan September 2020 terdapat 75 *cafe* yang tersebar di Kota Pekanbaru Riau. *Cafe* yang menyajikan olahan minuman kopi menjadi yang terbanyak dipilih oleh konsumen untuk dikunjungi. Sebagian besar konsumen adalah anak muda yang berada di Kota Pekanbaru Riau dengan kisaran umur 19 hingga 21 tahun.

Kata Kunci : *Cafe*, persebaran *cafe*, karakteristik *cafe*, konsumen, pemilik, tempat ngopi.

*The Distribution and Factors that affecting cafe Utilization
in Pekanbaru Riau*

By :

Syed Muhammad Ravien

16/393535/GE/08283

ABSTRACT

Cafe becoming a place where the deployment and the utilization is increasing in every sub-district in Pekanbaru city. Cafe is the main choice for people to spend their free time just to hanging out with their friends or doing something. This study aims to determine the distribution pattern of cafes, cafe characteristics and the factors that influence consumers to visit cafes in Pekanbaru City. The method used is a qualitative approach, namely by making observations, interviews and triangulation in the process. Data processing uses descriptive analysis, which shows that the increase in the number of cafes is directly proportional to the increasing distribution pattern, with cafes serving processed coffee and food drinks being the most chosen by consumers, in September 2020 there are 75 cafes spread across Pekanbaru City, Riau. Cafes that serve processed coffee drinks are the most chosen by consumers to visit. Most of the consumers are young people who live in Pekanbaru City, Riau with an age range of 19 to 21 years.

Key Words : Cafe, Distribution of cafe, Characteristic of cafe, Consumer, Owner, Coffe shop