



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Departemen Creative Marketing dalam Implementasi Strategi Relaunching The Duck King Plaza

Ambarrukmo

ANNAMARIA T M, Rina Widiastuti, S.S., M.A. C.H.E.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN DEPARTEMEN CREATIVE MARKETING DALAM
IMPLEMENTASI STRATEGI RELAUNCHING
THE DUCK KING PLAZA AMBARRUKMO**



Disusun oleh:

Annamaria Tyalaksita Minarpradipta

18/432206/SV/16142

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PARIWISATA
BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021



**PERAN DEPARTEMEN CREATIVE MARKETING DALAM
IMPLEMENTASI STRATEGI RELAUNCHING
THE DUCK KING PLAZA AMBARRUKMO**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Disusun oleh:

Annamaria Tyalaksita Minarpradipta

18/432206/SV/16142

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PARIWISATA
BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**