

**PERAN DEPARTEMEN CREATIVE MARKETING DALAM  
IMPLEMENTASI STRATEGI *RELAUNCHING*  
THE DUCK KING PLAZA AMBARRUKMO**



**Disusun oleh:**

**Annamaria Tyalaksita Minarpradipta**

**18/432206/SV/16142**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PARIWISATA  
BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2021**

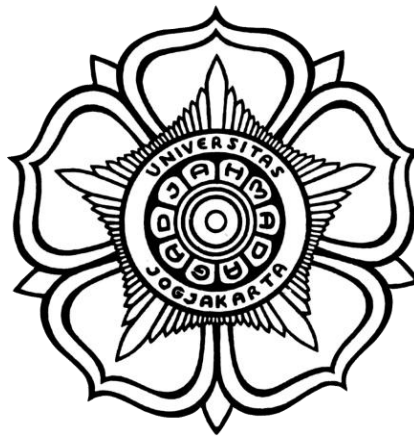
# **PERAN DEPARTEMEN CREATIVE MARKETING DALAM IMPLEMENTASI STRATEGI *RELAUNCHING* THE DUCK KING PLAZA AMBARRUKMO**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



**Disusun oleh:**

**Annamaria Tyalaksita Minarpradipta**

**18/432206/SV/16142**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA PARIWISATA  
BAHASA, SENI DAN MANAJEMEN BUDAYA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**