

FINAL PAPER

**THE PROMOTION STRATEGY OF THE SALES MARKETING DIVISION OF
SERAMPAI KITCHEN IN HABITAT PROPERTY**



ABHISTA NATHAN PRATAMA

17/416144/SV/13882

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

LAPORAN AKHIR

STRATEGI PROMOSI DIVISI PEMASARAN SERAMPAI KITCHEN DI HABITAT PROPERTY



ABHISTA NATHAN PRATAMA

17/416144/SV/13882

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021