

**PENGEMBANGAN PRODUK *SINGLE BLACK GARLIC*
MENJADI SELAI DENGAN ANALISIS SWOT DAN METODE
*QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT***

(Studi Kasus di *Home Industry Black Garlic by Syifa*)

**Luari Giri Pramelini, Anjar Ruspita Sari, Moh. Affan Fajar Falah, Satria
Bhirawa Anoraga**

ABSTRAK

Pengembangan produk *single black garlic* menjadi selai dilakukan oleh peneliti dengan menambahkan madu dan jahe. Analisis SWOT dilakukan untuk mengukur kekuatan dan kelemahan yang menjadi faktor internal suatu usaha serta mengukur peluang dan ancaman yang menjadi faktor yang berasal dari luar perusahaan. Metode QFD dengan matrik *House of Quality* dapat digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen dan menentukan langkah yang harus dilakukan oleh industri untuk mengembangkan produknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen terhadap pengembangan selai *single black garlic* serta mengetahui atribut mutu pengembangan produk selai *single black garlic*. Penyebaran kuesioner ditujukan kepada 120 responden yang pernah mengonsumsi black garlic. Uji validitas hasil penilaian responden menunjukkan hasil yang valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,1793) pada TKP dan TKK. Uji reliabilitas menunjukkan hasil yang reliabel karena dari 8 butir soal pada TKP dan TKK nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,7067) yaitu 0,896 dan 0,866. Atribut mutu yang diteliti meliputi aroma, warna, tekstur, rasa, jenis kemasan, desain kemasan, informasi produk, dan harga produk. Atribut yang paling penting untuk dilakukan

pengembangan produk yaitu atribut aroma karena memiliki nilai NSKK 16,507%. Berdasarkan penelitian ini, konsumen menginginkan produk selai black garlic dengan warna black jam, memiliki tekstur yang kental, aroma black garlic yang tidak terlalu menyengat, rasa black garlic yang dominan, menggunakan kemasan yang ramah lingkungan dan memiliki desain kemasan yang cukup memenuhi persyaratan pengemasan. Rancangan kebutuhan teknis yang dapat dilakukan untuk mengembangkan atribut aroma adalah menambahkan madu dan jahe. Produk selai *single black garlic* dikemas menggunakan jar kaca dengan label yang menutup permukaan jar.

Kata kunci: *Analisis SWOT, Black garlic, Selai, Metode QFD.*