

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Moh. Ali. (2004). Dalam Flower, I. D, Peran *Unit Communication* PT. Angkasa Pura 1 (Persero) dalam Mensosialisasikan Operasional Penuh Bandara Internasional Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Badan Pusat Statistik. (2011). *Statistik Restoran / Rumah Makan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Berelson, B., & Steiner, G. A. (2009). Dalam Riswandi, *Ilmu Komunikasi* (hal. 2). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bitner, M. J. (1992). *Pengetahuan Tata Hidang*. Erlangga Grup.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif "Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi"*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cooper, R. G. (2008). *Perspective: The Stage-Gate Idea-to-Launch Process – Update, What's New and NexGen Systems*. J. Product Innovation Management, 25.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). *Statistik Kepariwisataaan 2019*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Esti, L. (2014). *Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Telkom*. Commonline Departemen Komunikasi Vol. 3/ No. 2.
- Fill, C. (1995). Marketing Communications, Framework, Theories,. Dalam A. Suryana, *Komunikasi Pemasaran*. London: London, Prentice Hal.
- Gunawan, H. A. (2011). *Keberfungsian Desain Penanda Identitas Berhuruf Cina*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Gunawan, Y., & Hermawati, T. (2019). *Komunikasi Pemasaran Restoran Candi Resto*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Kandhogo, A. T. (2014). Peran dari Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity,. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 94-102.
- Kennedy, Harya, Tampubolon, E., & Fakhriansyah, M. (2018). Analisis Strategi Lockdown Atau Pembatasan Sosial. *Journal IMAGE*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). Manajemen Pemasaran Terjemahan oleh Bob Sabran. Dalam N. P. Kartikasari, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap* (hal. 172-173). Jakarta: Erlangga.

- Octavianty, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Kuliner Bolu Ta'.* Makassar : Uin Alauddin Makassar .
- Prisgunanto. (2006). *Strategi Pemasaran Pariwisata.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puteri, A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kabobs Premium Kebab Melalui Media Sosial Instagram.* Bandung: Universitas Pasundan.
- Putong, I. (2002). Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Edisi 2. Dalam A. Suryana, *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sudjana, N. (2014). *Penelitian dan penilaian pendidikan.* Bandung : Sunar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D).* Bandung: Alfabeta.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran.* Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sutantyo, N. (2015). *Peran Integrated Marketing Communication Teh Pucuk Harum dan Implementasinya.* Jakarta: Universitas Indonesia.
- Walker, J. R. (2011). *The Restaurant From Concept to Operation Sixth Edition.* Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wesman, A., & Gunawan, I. (2021, Februari 12). *Restoran The Duck King Plaza*
- Wirartha, I. M. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis.* Yogyakarta: Andi.
- Wiwoho, A. (2008). Pengetahuan Tata Hidang. In A. Wiwoho, *Pengetahuan Tata Hidang* (p. 1). Jakarta: Erlangga .

DAFTAR REFERENSI INTERNET

- Badan Pusat Statistik DIY. (2020, November 5). *Ekonomi DIY Triwulan III-2020 Kontraksi 2,84 Persen*. Diambil kembali pada 19 Juni 2021, dari Badan Pusat Statistik Yogyakarta:
<https://yogyakarta.bps.go.id/news/2020/11/05/37/ekonomi-diy-triwulan-iii-2020-kontraksi-2-84-persen.html>
- Bappeda DIY. (2020). *Restoran dan Rumah Makan - Daerah DIY*. Diambil kembali pada 8 Juni 2021 pukul 01.28, dari Bappeda Daerah Istimewa Yogyakarta: http://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/data_dasar/cetak/218-restoran-dan-rumah-makan
- Dachriza, T. C. (2021, Februari 9). *The Duck King Ambarrukmo Plaza Hadir Kembali dengan Konsep Baru*. Diambil kembali pada 21 Juni 2021, dari Gudeg.net: <https://gudeg.net/read/17251/the-duck-king-ambarrukmo-plaza-hadir-kembali-dengan-konsep-baru.html>
- Edgett, S. J. (2018, July). *The Stage-Gate® Model: An Overview*. Diambil kembali pada 5 Juli 2021, dari Stage-Gate International:
<https://www.stage-gate.com/uncategorized/stage-gate-model-an-overview/>
- Google Playbook. (2021). *Winning Ramadan with Digital 2021*. Diambil kembali pada 24 April 2021, dari Google Playbook:
https://services.google.com/fh/files/misc/winning_ramadan_with_digital_playbook.pdf
- IDN Financials. (2020, Februari 4). *Ekspansi melambat di 2019, DUCK memilih akuisisi outlet waralaba*. Diambil kembali pada 21 Juni 2021, dari IDN Financials: <https://www.idnfinancials.com/id/news/31761/duck-prefer-acquire-franchise-outlets>
- Meliansyah, E. (2015, Januari 26). *Pengertian Tinjauan Pustaka dan Penyusunan Kerangka Pikir*. Diambil kembali pada 25 Mei 2021, dari Penkesnas Blogspot: <http://penkesnas.blogspot.com/2015/01/pengertian-tinjauan-pustaka-dan.html>
- Mulder, P. (2018). *Stage Gate process by Robert Cooper*. Diambil kembali pada 6 Juli 2021, dari toolshero: <https://www.toolshero.com/innovation/stage-gate-process-robert-cooper/>
- Nyotowijoyo, A. (2007). *Binus*. Diambil kembali pada 31 Mei 2021, dari Library Binus:
http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=2007-3-00084-DS

- Perwitasari, A. S. (2021, Februari 3). *PHRI: PPKM bikin 50 hotel dan restoran di Yogyakarta tutup*. Diambil kembali pada 26 Juni 2021, dari Industri Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/phri-ppkm-bikin-50-hotel-dan-restoran-di-yogyakarta-tutup>
- PTJBI. (2018). *Profil The Duck King*. Diambil kembali pada 21 Juni 2021, dari PT Jaya Bersama Indo: <http://www.ptjbi.id/>
- Wesman, A., & Gunawan, I. (2021, Februari 12). *Restoran The Duck King Plaza Ambarrukmo Bernuansa Etnik Bersemangatkan Perjuangan Sie Djin Koei*. Diambil kembali pada 21 Juni 2021, dari Impessa.id: <https://impessa.id/read/1805/ekonomi-bisnis/restoran-the-duck-king-plaza-ambarrukmo-bernuansa-etnik-bersemangatkan-perjuangan-sie-djin-koei.html>
- Yusufadisyukur, E. O. (2017). *Pariwisata: Sinergi Pengembangan Wisata Kuliner dan Agrowisata*. Diambil kembali pada 8 Juni 2021, dari IAAS Indonesia: <https://iaas.or.id/pariwisata-sinergi-pengembangan-wisata-kuliner-dan-agrowisata/>