

**STRATEGY OF PT. PAMEO SOLUSI INDONESIA IN BUILDING  
BRAND AWARENESS OF PERTAMINA THROUGH CONTENT  
MARKETING OF INSTAGRAM OF PERTAMINA MOR IV**



**RAYHAN AJIE WICAKSONO**

**18/432108/SV/16044**

**Submitted to the Board of Examiners  
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree  
in the English Program  
Vocational College  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta  
2021**

**STRATEGI PT. PAMEO SOLUSI INDONESIA DALAM MEMBANGUN  
BRAND AWARENESS PERTAMINA MELALUI PEMASARAN  
KONTEN INSTAGRAM PERTAMINA MOR IV**



**RAYHAN AJIE WICAKSONO**

**18/432108/SV/16044**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris  
Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2021**