

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
SURAT PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Makanan Siap saji	6
2.2 Makanan <i>Home Made</i>	6
2.3 <i>Frozen Food</i>	7
2.4 Makanan Kaleng	8
2.5 Jus Buah Instan	9
2.6 Minat Beli.....	10
2.7 Keamanan Pangan.....	12
2.8 Preferensi Konsumen.....	13
2.9 Bauran Pemasaran	15
2.10 Perilaku Konsumen	16
2.11 Keputusan Pembelian	17
2.12 Metode Penelitian Kausalitas Kuantitatif	19
2.13 <i>Purposive Sampling</i>	20
2.14 Kuesioner.....	21

2.15 Hipotesis.....	22
2.11.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	22
2.11.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Peralatan Penelitian	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Data Primer.....	25
3.3.2 Data Sekunder	25
3.4 Prosedur Penelitian	26
3.5 Analisis Data.....	27
3.5.1 Uji Validitas	27
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.4 Uji Regresi Linier.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Responden.....	38
4.2 Variabel dan Atribut Penelitian	49
4.3 Uji validitas.....	60
4.3.1 Hasil Validitas <i>Offline</i>	60
4.3.2 Hasil Validitas <i>Online</i>	63
4.4 Uji Reliabilitas	67
4.4.1 Hasil Reliabilitas <i>Offline</i>	67
4.4.2 Hasil Reliabilitas <i>Online</i>	68
4.5 Uji Asumsi klasik.....	69
4.5.1 Uji Asumsi Klasik Pilihan Belanja <i>Offline</i>	69
4.5.2 Uji Asumsi Klasik Pilihan Belanja <i>Online</i>	73
4.6 Regresi Linier Sederhana dan Regresi Linier Berganda.....	78
4.6.1 Uji Regresi Linier Sederhana Pilihan Belanja <i>Offline</i>	79
4.6.2 Uji Regresi Linier Berganda Pilihan Belanja <i>Online</i>	83
4.7 Analisis Peneliti	88
4.7.1 Analisis minat beli terhadap keamanan pangan dan preferensi konsumen	88
4.7.2 Analisis minat beli terhadap bauran pemasaran.....	89



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH KEAMANAN PANGAN, PREFERENSI KONSUMEN, DAN BAURAN PEMASARAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK SIAP SAJI DALAM KEMASAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI WILAYAH JAWA
TIMUR**

DINAR RAFIKA P, Ika Restu Revulaningtyas, S.T.P.,M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96