

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengembangan Produk Baru	12
2.1.1 Definisi Pengembangan Produk Baru	12

2.1.2 Tujuan Pengembangan Produk Baru.....	14
2.1.3 Faktor Pendorong Pengembangan Produk Baru	15
2.2 Proses Pengembangan Produk Baru.....	19
2.3 Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Produk Baru	24
2.4 Desain Proses Layanan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	29
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	32
3.3 Validitas	33
3.4 Analisis Isi.....	33
3.5 Analisis <i>Service Blueprint</i>	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Obyek Penelitian	38
4.2 Faktor Pendorong Pengembangan Produk Baru CV Astodayagiri	39
4.3 Proses Pengembangan Produk Baru CV Astodayagiri	44
4.4 Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Produk Baru CV Astodayagiri	54
4.5 Desain Proses Layanan dengan <i>Service Blueprint</i>	60
4.6 Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....	64
8.1 Simpulan	64
8.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN.....	69