

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Kepuasan Konsumen	4
2.2 Makanan Internasional	7
2.3 Makanan Korea	9
2.3.1 Bibimbap.....	9
2.3.2 Gimbap.....	10
2.3.3 Tteokbokki	11
2.3.4 Eomuk	12
2.3.5 Kimchi.....	13
2.3.6 Japchae	14
2.3.7 Mandu	15
2.3.8 Mojiso	16
2.4 Jenis Usaha Kuliner	17

2.5	Serenoon	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Lokasi Penelitian	29
3.2	Prosedur Penelitian.....	29
3.3	Analisis Data	38
3.3.1	Uji Validitas	38
3.3.2	Uji Reliabilitas	39
3.3.3	Analisis Karakteristik Responden	40
3.3.4	Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Penyusunan Kuesioner	44
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden Serenoon	50
4.2.1	Jenis Kelamin Responden Serenoon	51
4.2.2	Usia Responden Serenoon.....	52
4.2.3	Pekerjaan Responden Serenoon	53
4.2.4	Makanan Favorit Responden Serenoon.....	54
4.3	Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Makanan Korea Serenoon.....	55
4.3.1	Kualitas Produk.....	56
4.3.2	Kualitas Kemasan.....	58
4.3.3	Kualitas Pelayanan	62
4.3.4	Harga.....	65
4.3.5	Promosi dan Proses Pemesanan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		78