

DAFTAR PUSTAKA

- A, Y., & Gunarsa, D. (2011). *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Agusetyaningrum, V., Mawardi, M. K., & Pangestuti, E. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi pada UKM Berbasis Kuliner Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 105-111.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk *Bakery & Cake Shop* Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71-78.
- Andhini, A., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Transaksi *Online Shopping*, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada *E-Commerce*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(7), 1-23.
- Andriani, S. (2015). *Makanan Enak Belum Tentu Sedap, Ini Bedanya*. [Online] Dipetik Juni 03, 2021 dari okezone.com <https://lifestyle.okezone.com/amp/2015/03/10/298/1116251/makanan-enak-belum-tentu-sedap-ini-bedanya>
- Angela, T. (2020). *Tteokbokki*. Dipetik Februari 15, 2021, dari Recipes: <https://tiffanyangela.com/tteokbokki/>
- Arfani, M. R., & Lutuclidean, B. S. (2018). Pengaruh Stres Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT Sucofindo Cabang Bandung. *e-Proceeding of Management*, 5(2), 2770-2285.
- Asih, N. S., Nuridja, I. M., & Zukhri, A. (2016). Pengaruh Pelayanan Prima (*Service Excellence*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Agata Singaraja. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2), 1-10.
- Atikah, S. N., & Setiawan, B. (2014). Analisis Kinerja Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Khas Padang di Bogor. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 9(1), 59-64.
- Atmoko, H. P. (2017). Peningkatan Higiene Sanitasi Sebagai Upaya Menjaga Kualitas Makanan dan Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Dhamar Palembang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(1), 1-9.
- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 28(1), 143-148.

- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(3), 1-19.
- Crazy Korean Cooking. (2021). *Fishcake Soup, Eomuk Guk (Odeng Guk)* 어묵국 (오뎅국). Dipetik Februari 15, 2021, dari Crazy Korean Cooking: <http://crazykoreancooking.com/recipe/fishcake-soup>
- Debora, L. (2018). Pengaruh Kualitas Jasa, Kemudahan Transaksi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen PT XYZ: Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 02(6), 81-88.
- Dewi, C., & Nuryati. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta. *INFORMATIKA*, 1(2), 53-64.
- Donatus, S. K. (2016). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmu Sosial: Titik Kesamaan dan Perbedaan. *Studia Philosophica et Theologica*, 16(2), 197-210.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Endeustorial. (2019). *Ciri Khas Masakan di Negara Asia yang Perlu Diketahui*. Dipetik Februari 15, 2021, dari Endeus.TV: <https://endeus.tv/artikel/ciri-khas-masakan-di-negara-asia-yang-perlu-diketahui/>
- Gahayu, S. A. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Gunawan, A. F., & Priatna, W. B. (2015). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Happy Cow Steak Bogor Jawa Barat. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 5(2), 139-158.
- H, Y. O. (2014). Perancangan Interior Magnum Kafe di Surabaya. *Jurnal INTRA*, 2(2), 421-425.
- Hasanah, N., Nugroho, L. E., & Nugroho, E. (2015). Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model. *Scientific Journal of Informatics*, 2(2), 99-110.
- Hugeng, V., & Indrani, H. C. (2016). Perancangan Interior Study Lounge Cafe di Surabaya. *Jurnal INTRA*, 4(2), 36-45.
- Iriani, D. S., & Soeharto. (2015). Evaluasi Pelaksanaan Praktik Kerja Industri Siswa Kompetensi Keahlian Jasa Boga SMK N 3 Purworejo. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 22(3), 274-290.

- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan *E-commerce* dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 4(1), 95-112.
- Iswari, I. I., Wiranatha, A. A., & Satriawan, I. K. (2015). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Jasa dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (Studi Kasus di Restoran Warung Subak, Peguyangan Denpasar). *Jurnal REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI*, 3(3), 51-60.
- KBBI, 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Dipetik April 23, 2021, dari <https://kbbi.web.id/>
- Kho, B. (2018). *Pengertian Flowchart (Diagram Alir) dan Simbol-simbolnya*. [Online] Dipetik April 30, 2021, dari ilmumanajemenindustri.com <https://ilmumanajemenindustri.com/.pengertian-flowchart-diagram-alir-dan-simbol-simbolnya/>
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 12(1), 25-30.
- Korean Cultural Center. (2021). *Tentang Korea*. Dipetik Februari 19, 2021, dari Korean Cultural Center: <http://id.korean-culture.org/id/136/korea/36#mnu484>
- Liwun, A. (2021). *Makanan Khas Asia (74): Korean Dumpling Mandu, Ini yang Membedakannya dari Pangsit Lainnya*. Dipetik Februari 19, 2021, dari Food: <https://liwunfamily.com/2021/01/18/makanan-khas-asia-74-korean-dumpling-mandu-ini-yang-membedakannya-dari-pangsit-lainnya/>
- Loprang, J. V. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Perpindahan Merek Mie Instan (Studi pada Mahasiswa di Kota Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(4), 332-345.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mandasari, V., & Tama, B. A. (2011). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal GENERIC*, 6(1), 25-28.
- Meilani, Y. C., & Simanjuntak, S. (2012). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(2), 164-172.
- Milagsita, A. (2020). *Fakta Menarik Seputar Soju 'Mojiso' Viral Asal Bandung, Beneran Halal?* Dipetik Februari 16, 2021, dari Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/berita-food/fakta-menarik-seputar-soju-mojiso-viral-asal-bandung-beneran-halal/b-165111>.

- Moeliono, N., & Susanto, I. (2017). *10 Langkah Menjadi Financial Planner untuk Diri Sendiri Khusus Ibu Rumah Tangga*. Jakarta: Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mufarrikoh, Z. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 133-136.
- Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 1-9.
- Octafiyenie. (2013). *Sebuah Cerita Unik Dibalik Sepiring Makanan*. Dipetik Februari 19, 2021, dari Sendokgarpu: <http://www.sendokgarpu.com/index.php/articles/food/1545-Sebuah-Cerita-Unik-Dibalik-Sepiring-Makanan>
- Oh My Food Recipes. (2019). *Kimhap*. Dipetik Februari 15, 2021, dari Oh My Food Recipes: <https://www.ohmyfoodrecipes.com/kimbap/>
- Oriflame.id. (2020). *Pengertian dan Karakteristik Makanan Internasional Kontinental & Oriental*. Dipetik Februari 19, 2021, dari Oriflameid: <https://oriflameid.com/pengertian-dan-karakteristik-makanan-internasional-kontinental-oriental/>
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 07/M-DAG/PER/2/2013 tentang Pengembangan Kemitraan dalam Waralaba untuk Jenis Usaha Jasa Makanan dan Minuman. Dipetik Februari 19, 2021, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129261/permendag-no-07m-dagper22013-tahun-2013>
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 Tentang Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri. Dipetik Juni 03, 2021, dari http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan/2227
- Priharto, S. (2020). *Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis*. Dipetik Februari 22, 2021, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/indikator-kepuasan-pelanggan/>
- Puspoyo, A. C., Setiawan, A. P., & Wondo, D. (2015). Perancangan Interior Kafe dan Resto The Historic of Blitar. *JURNAL INTRA*, 3(2), 80-91.
- Rachmawati, R. (2014). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Makanan). *TEKNOBUGA*, 1(1), 66-79.

- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk *Frozen Food*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32-43.
- Rahmawati, D. (2013). Analisis Fakotr-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 9(1), 52-65.
- Rangkuti, F. (2018). *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., Kusno, K., & Rizkiansyah, R. (2020). Analisis Faktor dan Tingka Kepuasan Ditinjau dari Kualitas Produk dan Pelayanan pada Konsumen Sayuran Organik di Lotte Mart Kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 351-364.
- Resepkoki.id. (2019). *Resep Japchae*. Dipetik Februari 16, 2021, dari Resep Koki: <https://resepkoki.id/resep/resep-japchae/>
- Riadi, M. (2017). *Pengertian, Jenis dan Sistem Pelayanan Restoran*. Dipetik Februari 26, 2021, dari KajianPustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>
- Ristyorini, E., Setiawati, T., & Karpin. (2020). Manfaat Hasil Belajar Makanan Oriental Pada Kesiapan Wirausaha Makanan Korea. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*, 9(1), 7-16.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sakti, Z. (2021). *Pengertian Makanan Internasional dan Contohnya Lengkap*. Dipetik Februari 19, 2021, dari Awalilmu.com: <https://www.awalilmu.com/2018/02/pengertian-makanan-internasional-dan-contohnya.html>
- Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(12), 1-17.
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 10(18), 1-20.
- Stefanie, R. (2013). Respon Pengunjung Terhadap Media Jatim Park 2. *Jurnal E-KOMUNIKASI*, 1(3), 309-320.

- Sugesti, C. A., Ardhya, S. N., & Setianto, J. M. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop yang Mengalami Kerugian yang Disebabkan Oleh Konsumen di Kota Singaraja. *Jurnal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(3), 166-175.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*, 9(2), 177-214.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4(3), 19-28.
- Wahyudi. (2011). *Panen Cabai Sepanjang Tahun*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Wibisono, I. K., & Saputro, E. P. (2020). strategi Komunikasi Pemasaran Toko Hijab Nabil Sabil Dalam Menambah Pelanggan Menggunakan Media WhatsApp. *Electronic Theses and Dissertations*, 1-20.
- Wicaksana, W. (2020). Pentingnya Kepuasan Pelanggan Pada Suatu Bisnis. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), 317-323.
- Yuliarmi, N. N., & Riyasa, P. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, 12(1), 9-28.
- Zahara, A., & Afrianto, R. D. (2019). Pengolahan dan Penyajian Makanan Korea. *Jurnal Pendidikan, Tata Boga dan Teknologi*, 1(1), 17-25.
- Zebua, M. (2018). *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83-90.