

MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE HUTAN PINUS PENGGER PADA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh :

Rozinun Nafsii¹

Silvi Nur Oktalina²

INTISARI

Pandemi covid 19 yang mulai terjadi di Indonesia Maret 2020 telah memberikan dampak bagi dunia pariwisata termasuk di Hutan Pinus Pengger Yogyakarta. Meskipun demikian masih ada wisatawan yang berwisata di Hutan Pinus Pengger. Penelitian bertujuan untuk mengetahui karakteristik dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Hutan Pinus Pengger di masa pandemic covid 19. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, menyebarkan kuesioner, dokumentasi dan studi kepustakaan. Penentuan sampel untuk wisatawan menggunakan metode *accidental sampling*, yaitu siapa saja yang secara kebetulan dijumpai oleh peneliti di lokasi penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Hutan Pinus Pengger dapat diidentifikasi berdasarkan asal daerah wisatawan yang didominasi oleh wisatawan Jawa Timur dan Jawa Tengah (34,5%) dengan usia 19-25 (74,5%), berjenis kelamin pria (56,4%) dengan status sebagai mahasiswa (47,3%). Pendapatan wisatawan pada kisaran Rp 1.000.000 - 3.000.000 (50,9%), Pendidikan wisatawan paling banyak adalah sarjana (50,9%). Wisatawan mendapatkan informasi hutan pinus Pengger dari social media (56,4%) dan baru pertama kali berkunjung (52,7%) dengan transportasi motor (50,9%), bersama teman (65,5%). Motivasi wisatawan yang berkunjung ke Hutan Pinus Pengger karena kenyamanan dan *refreshing* (87,27%) dan dengan motivasi terendah yaitu karena urusan pekerjaan (1,8%). Wawasan pengunjung tentang *covid-19* cukup tinggi, yaitu sekitar 71% pengunjung memahami tentang covid 19.

Kata kunci : pandemi, karakteristik, hutan pinus pengger, *covid-19*.

¹MahasiswaProgram Studi Pengelolaan Hutan SV-UGM, NIM: 17/415681/SV/13546

² Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Pengelolaan Hutan SV-UGM

THE TOURIST MOTIVATION VISITING PENGGER PINE FOREST DURING THE COVID-19

By :

Rozinun Nafsii¹

Silvi Nur Oktalina²

ABSTRACT

This research aims to determine the characteristics and motivations of tourists visiting the Pengger Pine Forest. Data collection used in this research is observation, interview, distributing questionnaires, documentation, and literature study. Determination of the sample for a tourist using accidental sampling is anyone whom the study site finds. While the analysis technique used is quantitative descriptive analysis.

Based on the results of research on the characteristics of tourists visiting the Pengger Pine Forest can be identified based on the origin area of the business is dominated by tourists in East Java and Central Java (34,5%), the age of 19-25 (74,5%), men (56,4%), Student (47,3%), 1.000.000 - 3.000.000 (50,9%), Undergraduate (50,9%), information from social media (56,4%), first times (52,7%), motorcycle transport (50,9%), with friends (65,5%). For the motivation of tourists visiting Pengger Pine Forest can be known that the highest motivation of tourists to visit Pengger Pine Forest motif because of the convenience and refreshing (87,27%) and with motivation the best that is because of the affairs of the total work of existing (1,8%). Visitor insights and knowledge about covid-19 are high enough, i.e., around 71% of the visitors correctly answered the statement.

Keywords : Characteristics, motivation, traveler, Pengger Pine Forest, covid-19.

¹ Student of Forest Management Study Program Vocational College, UGM, NIM:
17/416637/SV/14375

² Lecturer of Forest Management Study Program, Vocational College, UGM