

## DAFTAR PUSTAKA

- Asher, J.J. 1979. *Learning Another Language Through Actions*. San Jose, California: AccuPrin.
- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia/APJII. 2020. "Data Statistik Pengguna Internet Indonesia 2018".
- Clashlan, Asher. 1979. *Language, Reading and Learning*. London. Billing and Son Ltd.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2013. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kurniawan, Khaerudin. *Hakikat Strategi Pembelajaran Bahasa*. Diakses dari <https://docplayer.info/38374063-Hakikat-strategi-pembelajaran-bahasa.html>
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suprijono, A. 2010. *Cooperative Learning*. Yogyakarta. Pustaka Media.
- Syah, Muhibbin. 2011. *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Uno, Hamzah B. 2010. *Model Pembelajaran Menciptakan Proses Belajar Mengajar yang Kreatif dan Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- W.S. Winkel. (2005). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta. Media Abadi.

## DAFTAR LAMAN

- Aji, W.N. (2018). *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia. XL. 431-439. Diakses dari <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/download/114/80>
- Annur, C. M. (2020, Mei 18). *Pengguna Tiktok Naik 20% Selama Pandemi, Terbanyak Konten Edukasi*. [Halaman web]. Diakses pada 27 Februari 2021 dari <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5ec2245aa8bc7/pengguna-tiktok-naik-20-selama-pandemi-terbanyak-konten-edukasi>
- Arrofi, A. (2019). *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial Tik Tok*. (Skripsi, Universitas Diponegoro). Diakses dari [http://eprints.undip.ac.id/75079/3/BAB\\_II.pdf](http://eprints.undip.ac.id/75079/3/BAB_II.pdf)
- Bohang, F.K. (2018, Juli 5). *TikTok Punya 10 Juta Pengguna Aktif di Indonesia*. Diakses pada 26 Maret 2021 dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/05/09531027/tik-tok-punya-10-juta-pengguna-aktif-di-indonesia>
- Burhan, F. A. (2020, April 14). *Pengguna Melonjak Akibat Corona, Aplikasi TikTok Diunduh 1 Miliar Kali*. [Halaman web]. Diakses pada 27 Februari 2021 dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a41c99abb7/pengguna-melonjak-akibat-corona-aplikasi-tiktok-diunduh-1-miliar-kali>
- Coronavirus disease (COVID-19). (2020, Oktober 12). Diakses pada 24 Februari 2021 dari website resmi: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel->

[coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=symptoms](#)

Fajar. (2020, November 8). *Cara Live Streaming di TikTok, Akun Harus Memiliki Minimal 1000 Followers*. Diakses pada 26 Maret 2021 dari <https://www.tribunnews.com/techno/2020/11/08/cara-live-streaming-di-tiktok-akun-harus-memiliki-minimal-1000-followers#:~:text=Dikutip%20dari%20GigitalTrends%2C%20agar%20fitur,masih%20membutuhkan%20waktu%20beberapa%20hari>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses pada 25 Maret 2021 dari website resmi: <https://kbbi.web.id/media>

*Kuliah Daring Hingga UN, Ini 5 Kebijakan Pendidikan Masa Darurat Corona*. (2020, Maret 31). Diakses pada 24 Februari 2021 dari artikel: <https://sevima.com/5-kebijakan-pendidikan-masa-darurat-corona/>

Mahmud, S, dan Muhammad Idham. (2019). *Banda Aceh: Teori Belajar Bahasa*. Syiah Kuala University Press Darussalam. Tersedia dari Google Books ([https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_Belajar\\_Bahasa/xdTPDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Belajar_Bahasa/xdTPDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0))

Mardhotillah, N.F. (2015). *Metode Terjemahan dalam Pembelajaran Membaca Karangan Eksposisi*. Lokabasa. 6(2). 141-150. Diakses dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/lokabasa/article/view/3164/2184>

Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019) Diakses dari <http://repository.radenintan.ac.id/8430/1/SKRIPSI.pdf>

Setyowati, D. (2020, November 9). *Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup*. [Halaman web]. Diakses pada 27 Februari 2021 dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup>

Syafnidawaty. (2020, Oktober 2020). *Perbedaan Metodologi Penelitian dan Metode Penelitian*. Diakses pada 26 Maret 2021 dari <https://raharja.ac.id/2020/10/26/perbedaan-metodologi-penelitian-dan-metode-penelitian/#:~:text=Secara%20harfiah%20istilah%20Metodologi%20berasal,yang%20dilewati%20untuk%20mencapai%20tujuan>

WHO Coronavirus Disease (COVID-19) Dashboard. (2021, Februari 27). Diakses pada 27 Februari 2021 dari website resmi: <https://covid19.who.int/>

Zahara, R. (2021, Januari 15). *Wabah TikTok di Tengah Pandemi COVID-19*. Diakses pada 26 Maret 2021 dari <https://muda.kompas.id/baca/2021/01/15/wabah-tiktok-di-tengah-pandemi-covid-19/>