

TUGAS AKHIR

PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA JASA KONSULTAN PSIKOLOGI CV. ANALISA PERSONALITY DEVOLEPMENT CENTER INDONESIA

(Studi Kasus pada *Followers* Instagram @analisa.widyaningrum)

“THE INFLUENCE OF INFLUENCER CREDIBILITY ON PURCHASE INTENTION AT PSYCHOLOGY CONSULTING SERVICES CV. ANALISA PERSONALITY DEVOLEPMENT CENTER INDONESIA”

(Case Study on Instagram *Followers* @analisa.widyaningrum)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

**Drs. Moh. Halimi, M.M.
Rr. Fosa Sarassina, S.E., M.B.A., Ph.D.**



Oleh:

Sausan Aliya

16/401367/SV/11871

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021