

SKRIPSI

**Studi Kualitatif Iklan Ramadan di Masa Pandemi 2020:
Deskripsi Karakteristik & Penilaian Iklan Telkomsel, IM3
Ooredoo, Pertamina, Gojek, dan BCA Dari Perspektif
*Goodvertising***



Disusun oleh:

Erlangga Rifqi Adhitya

17/414892/SP/28019

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**