

The Use of Instagram @winpropertysolo as Social Media Marketing in Building Brand Awareness of Win Property



HANIK PRIMA SARI WIENDRAWATI

19/450902/SV/17179

**Submitted to the Board of Examiners
In Partial Fulfillment of the Requirements for Bachelor
In the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

**Pemanfaatan Instagram @winpropertysolo sebagai *Social Media Marketing* dalam
Membangun *Brand Awareness* Win Property**



HANIK PRIMA SARI WIENDRAWATI

19/450902/SV/17179

**Dikumpulkan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**