

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Tashakkori, dan C. T. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioral Research*. London: Sage Publication.
- Abdul Kadir. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT. Andi.
- Adisasmita, Rahardjo. (2006). *Membangun Desa Partisipatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adisasmita, Raharjo. (2006). *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amri Jahi, dkk. (1988). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan, di Negara-Negara Dunia Ketiga: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Andi Jaya Kasma. (2019). *Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Desa (Studi Perbandingan antara Desa terdekat (Desa Assorajang Kecamatan Tanasitololo) dan terluar (Desa Ongkoe Kecamatan Belawa) dari ibukota Kabupaten Wajo Sulawesi Selatan)*. Universitas Gadjah Mada.
- Anyaegbunam, C., & Moetsabi, Paolo Mefalopulos, T. (2004). *Participatory Rural Communication Appraisal: Starting With The People*. Rome: SADC Centre of Communication for Development.
- Aprillia Theresia, Krisnha S. Andini, Prima G.P Nugraha, dan T. M. (2014). *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bate, A. P. (2019). *Penggunaan Media Sosial dalam Proses Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kualitatif Deskriptif terhadap Pengikut Akun Instagram @ngertisaham)*. Universitas Gadjah Mada.
- Bekti, B. H. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Bessette, G. (2004). *Involving the Community: A Guide to Participatory Development Communication*. Southbound, Penang Malaysia- IDRC: Kanada.
- Bintarto. (1989). *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*. (G. Indonesia, Ed.). Jakarta.
- Bittner, J. R. (1980). *Mass Communication an Introduction*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- BPPKI Yogyakarta. (2015). *Isu dan Regulasi Bidang Komunikasi dan Teknologi Informasi*. (Restu Sukesti, Ed.). Yogyakarta: Lokus Tiara Wacana.
- Burhan Bungin. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Conyers, D. (1994). *Perencanaan Sosial di Dunia Ketiga: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Creswell, Jhon W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Singapore: Pearson Merrill Prentice Hall.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daniri, A. (2008). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. . Vol.3. No.50. *Jurnal Filantropi Dan Masyarakat Madani, Vol.3 No.5*(ISBN 184-4055).
- Daru Nupikso. (2015). Implementasi Keterbukaan Informasi Publik Dalam Website

- Pemerintah Daerah. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi, Volume 17*(Nomor 2), 113–128.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33164/iptekkom.17.2.2015.113-128>
- Deddy Bratakusumah, dan R. (2004). *Perencanaan Pembangunan Daerah: Strategi Menggali Potensi dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Diah Widianingrum. (2019). *Pengaruh Partisipasi Masyarakat dan Modal Sosial Terhadap Pengembangan Ekowisata Hutan Mangrove di Kulon Progo Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Dilla, S. (2007). *Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dwiningrum, S. I. A. (2011). *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, M. S. dan S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Ardianto dan Erdinaya. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Edisi Revi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Everett M. Rogers, dan F. F. S. (1974). *Communication of Innovations. Terjemahan Abdillah Hanafi Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. (A. Hanafi, Ed.). Surabaya: Usaha Nasional.
- G. Tadesse, and G. B. (2015). Mobile phones and farmers marketing decisions in Ethiopia. In *World Development* (pp. 296–307).
- G. Tadesse, and G. S. (2013). Repeated transaction in rural grain market of Ethiopia. *Journal of Development Studies*, 49(9)(1172–1187).
- George R. Terry. (1962). *Office Management and Control* (Fourth Ed). Illinois: Homewood Richard D. Irwin Inc.
- Gerbner, G. (1967). *Mass Media and Human Communication Theory. Human Communication Theory*. (F. E. X. Dance, Ed.). New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Ghony, F. A. dan D. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz media.
- Gordon B. Davis. (1974). *Management Information System: Conceptual Foundation, Structure, and Development*. Auckland: McGraw-Hill International Book Company.
- Greenberg, J., & Baron, R. A. (2003). *Behavior in organizations Understanding and Managing the Human Side of Work*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Hafid Setiadi. (2008). *Master Plan SDM Bidang Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Harold D. Lasswell. (1948). *The structure and function of communication in society*. (L. Bryson, Ed.). New York: Harper and Brothers.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi pemerintahan*. Bandung: Rafika aditama.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Hiremath, B. K., & Kenchakkanavar, Anand Y, Keshab Nath, S. D. (2016). An Alteration of the Web 1.0, Web 2.0 and Web 3.0 : A Comparative Study. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 2(4), 705–710.
<https://doi.org/10.1109/ICROIT.2014.6798297>
- I Nyoman Sumaryadi. (2010). *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Citra Utama.
- Imam Ghozali. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J.M. Cohen and N.T. Uphoff. (1977). *Rural Development Participation*. New York: Ithaca.
- J. T. Jayadinata, dan I. G. P. P. (2006). *Pembangunan Desa dalam Perencanaan*. Bandung: Penerbit Institut Teknologi Bandung.
- Jalaluddin Rakhmat. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jannah, B. P. dan L. M. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jayadinata, J. T. (1999). Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan Perkotaan dan Wilayah. In I. T. Bandung (Ed.).
- Jefta Leibo SU. (1995). *Sosiologi Pedesaan: Strategi Pembangunan Berparadigma Ganda*. Yogyakarta. Retrieved from Andi Offset
- John. W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (Fourth edi). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- John W. Creswell. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- John W. Creswell. (2013). *No Titlesearch Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed)* (Edisi Revi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Johnson Alvonco. (2014). *Practical Communication Skill, Sistem Komunikasi Model Umum dan Horensa Untuk Sukses Dalam Bisnis, Organisasi dan Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- K. Suhendra. (2006). *Peranan Birokrasi dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Karmila, K. (2010). *Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Daerah Melalui Media Televisi Lokal Studi Kasus di Kabupaten Kebumen*. Universitas Gadjah Mada.
- Kartohadikoesoemo, S. (1984). *Desa*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuncoro, M. (2004). *Otonomi dan Pembangunan Daerah, Reformasi, Perencanaan, Strategi, dan Peluang*. Jakarta: Erlangga.
- M. Beckinsale, and M. R. (2006). Delivering ICT to ethnic minority businesses: an action- research approach. In *Environment and Planning C: Government and Policy* 24(6) (pp. pp847 – 867).
- Mahmud, A. (2007). *Model Komunikasi Pembangunan dalam Penyediaan Prasarana Perdesaan di Kawasan Pesisir Utara Jawa Tengah (Studi Kasus Desa Morodemak dan Purwosari Kabupaten Demak)*. Universitas Diponegoro.
- Majumdar, A. K. (2007). Advances in Telemedicine and Its Usage in India. In *Advanced Computing and Communications*. In *International Conference on* (p. (pp. 101–109)). <https://doi.org/https://doi.org/10.1109/ADCOM.2007.124>
- Malone, S. A. (1997). *Mind Skills for Managers*. England: Gower Publishing Limited.
- Maria Jose Canel, dan K. S. (2012). Government Communication: An Emerging Field in Political Communication Research. *The Sage Handbook of Political Communication*.
- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Toronto: University of Toronto Press.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mefalopulos, P. (2008). *Development Communicatio Sourcebook broadening the boundaries of communication*. Washington DC: The International Bank for

Reconstruction and Development.

- Michael Gamble and Teri Kwal Gamble. (2005). *Communication Work* (8th editio). New York: McGraw-Hill International Book Company.
- Monita Rossy Pratiwi. (2015). *Analisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Masyarakat Terhadap Program Desa Vokasi di Desa Pulutan Wetan Kecamatan Wuryantoro Kabupaten Wonogiri*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.
- Muchri Ramah. (2017). *Komunikasi Pembangunan dalam Perspektif Terkini*.
- Muhammad Marzuki. (2004). *Pendekatan dan Proses Pembangunan Partisipatif, Modul PKM*. Jakarta: Departemen Dalam Negeri.
- Muhammad, N. (1993). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rosda Karya.
- Mulyawaty, S. (2016). *Efektivitas website Desa sebagai Media Penyebaran Informasi Pembangunan Informasi Pembangunan di Desa Malasari Kabupaten Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Murray G. Ross, and B. W. L. (1967). *Community Organization: Theory, Principles, and Practice* (Second Edi). New York: Harper and Row Publishers.
- N.Daldjoeni. (1987). *Interaksi Desa-Kota*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasution, Z. (2004). *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Pengenalannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ndraha Taliziduhu. (1997). *Pembangunan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara.
- Ni Putu Premierita Haryanti. (2016). *Tantangan Di Indonesia : Menuju Masyarakat Informasi*. Denpasar.
- Nurintan Cynthia Tyasmara. (2016). Kebijakan pengembangan koleksi perguruan Tinggi.
- Nurman. (2015). *Strategi Pembangunan Daerah*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Onong Uchjana Effendy. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendy. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pendit, P. L. (1992). *Makna Informasi: Lanjutan dari Sebuah Perdebatan, ” dalam Kepustakawanan Indonesia: Potensi dan Tantangannya*. (Antonius Bangun dkk, Ed.). Jakarta: Kesaint-Blanc.
- Priyono. (1996). *Organisasi Non Pemerintah (NGOS) : Peran dan pemberdayannya*. Jakarta.
- Rachmat Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Randy R. Wrihatnolo, dan R. N. D. (2007). *Manajemen Pemberdayaan, Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Roesmidi dan Riza Risyanti. (2006). *Pemberdayaan masyarakat*. Sumedang: Alqa Print Jatinangor.
- Roestanto Wahidi. (2005). *Membangun Perdesaan Modern: Tata Kelola Infrastruktur Desa*. (I. D. Center, Ed.). Bogor.
- Roestanto Wahidi. (2015). *Membangun Perdesaan Modern: Tata Kelola Infrastruktur Desa*. Bogor: Indodata Development Center.
- Ruslan Ruslan. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta:

- Rajagrafindo Persada.
- Safi'i. (2007). *Strategi dan Kebijakan Pembangunan Ekonomi Daerah (Perspektif Teoritik)*. Malang: Averroes Press.
- Sari, E. S. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sastropetro. (1988). *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi, dan Disiplin dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Alumni.
- Schramm, W. (1977). *Big Media Little Media*. London: Sage Public-Baverly Hills.
- Schramm, W. (1985). *The Process and Effect of Mass Communication*. New York: University Of Illinois Press.
- Schramm, W. (1995). *The Process Effect Of Mass Communication*. University Of Illinois Press Urbana.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Siti Irene. (2011). *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Slamet. (1994). *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Soemarmo. (2005). *Analisis Pelaksanaan Pendekatan Partisipatif Pada Proses Perencanaan Pembangunan Di Kota Semarang (Studi Kasus Pelaksanaan Penjangkaran Aspirasi Masyarakat di Kecamatan Banyumanik)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Soetomo. (2008). *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Stephen W. Litlejohn & Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication (Ninth Edit)*. Belmont USA: Pre-Press Company.Inc.
- Stoner, J. A. F., & Freeman, R. E. (1992). *Management*. London: Prentice-Hall International.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharmisi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sulistiyastuti, E. A. P. dan D. R. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sulisowati, Fadjarini, Wuryantono, T. dan A. D. (2017). *Ruang Publik Desa*. Yogyakarta: APMD Press.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Taliziduhu Ndraha. (1987). *Pembangunan Masyarakat: Mempersiapkan Masyarakat Tinggal Landas*. Jakarta: Bina Aksara.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Widiastuti, S. J. dan D. (2017). *Pengembangan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran Gunung Kidul Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Widjaja, H. A. W. (2008). *Otonomo Desa: Merupakan otonomi Yang Asli Bulat dan*

Utuh. Jakarta: Rajawali Pers.

Wulan Purnamawati. (2016). *Hubungan Terpaan Berita Pemblokiran Situs Islam di Televisi terhadap Citra Kementerian Komunikasi dan Informatika pada Mahasiswa UIN Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Yulianti, R. (2000). *Efektifitas Metode Peran serta Masyarakat dalam Pembangunan dan Pengelolaan Limbah Perkotaan*. Universitas Diponegoro.

Zahara, E. (2018). Pengaruh Komunikasi Terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Pedesaan. *Jurnal Warta*, (57).

Zulkarimein Nasution. (1996). *Komunikasi Pembangunan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Zulkarimen Nasution. (2002). *Komunikasi pembangunan: Pengenalan teori dan penerapannya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.