

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kajian Pustaka	8
1.6 Landasan Teori	13
1.6.1 Pengertian Covid-19	13
1.6.2 Strategi Adaptasi di Masa Pandemi Covid-19.....	15
1.6.3 Kenormalan Baru pada Perjalanan Wisata.....	18
1.6.4 Manajemen Risiko dan Krisis.....	21
1.7 Metode Penelitian	25

BAB II DISKRIPSI OBJEK PENELITIAN	30
2.1 Profil Perusahaan PT. Panembahan Adi Wisata	30
2.1.1 Filosofi Nama Perusahaan	32
2.1.2 Filosofi Logo Perusahaan	33
2.1.3 Sejarah Perusahaan	34
2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	36
2.2 Produk Perusahaan PT. Panembahan Adi Wisata	39
BAB III PEMBAHASAN	43
3.1 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap PT. Panembahan Adi Wisata .	43
3.1.1 Sebelum Terjadinya Pandemi Covid-19.....	43
3.1.2 Setelah Terjadi Pandemi Covid-19.....	47
3.1.3 Standar Operasional Prosedur PT. Panembahan Adi Wisata dalam melayani tamu sebelum adanya Pandemi Covid-19	50
3.2 Inovasi Prosedur Manajemen Risiko dan Krisis dalam Pelayanan di PT. Panembahan Adi Wisata pada era transisi kenormalan baru	55
3.2.1 Perencanaan program untuk mengurangi risiko dan krisis.....	57
3.2.2 Persiapkan program siaga	64
3.2.3 Prosedur yang dilakukan apabila terjadi paparan Covid-19	76
3.2.4 Program pengembalian ke kondisi semula	79
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
4.1 Kesimpulan	82
4.2 Saran	83
Daftar Pustaka	85