

## REFERENCES

- A.Foss, Stephen W. Littlejohn & Karen. (2009). *Theoris Of Human Communication* Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba humanika.
- Convention Linkage, Inc. (1999). *Convention Linkage, Inc.* Retrieved from Convention Linkage, Inc. Web site: <https://www.c-linkage.co.jp/en/services.html>
- Goldblatt, J. (2013). *Special Event: Creating and Sustaining a New World for Celebration.* John Wiley & Sons Inc.
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events Creating and Sustaining a New World for Celebration Seventh Edition.* New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Keputusan Presiden (KEPPRES). (1985). *Keputusan Presiden (KEPPRES) tentang Hari Pers Nasional.* Pemerintah Pusat.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Antar Personal.* Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Lorenc, Skolnick and Berger. (2007). *What is Exhibition Design?* Switzerland: A RotoVision Book SA.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra. (2021, May 26). (Arin, Interviewer)
- Peraturan Menteri. (2011). *Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 06/PER/M.KOMINFO/03/2011 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Monumen Pers Nasional.* Menteri Komunikasi dan Informatika.
- Peraturan Pemerintah (PP) Tentang Museum.* (2017). Retrieved from JDIH BPK RI DATABASE PERATURAN Web site: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5642>
- Peraturan Pemerintah. (2015). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 66 Tahun 2015 Tentang Museum.* Jakarta: Pemerintah Pusat.
- Poespowardojo, S. (1993). *Strategi Kebudayaan Suatu Pendekatan Filosofis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sözen, M. Ve Tanyeri U. (1987). *Sanat Kavram ve Terimler sözlüğü.* Istanbul: Remzi Kitabevi.
- Yoyok. (2021, February 20). (Arin, Interviewer)