

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk membahas profil Monumen Pers Nasional beserta implementasi proses manajemen acara yang dilakukan dalam acara Pameran Tematik Hari Pers Nasional (HPN) 2021 oleh Monumen Pers Nasional ditengah pandemi Covid-19. Metode yang digunakan penulis untuk tugas akhir ini menggunakan kualitatif dengan berfokus pada studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan dilakukan dengan menjadi partisipan langsung melalui program magang mulai dari 4 Januari 2021 sampai 4 April 2021 di Monumen Pers Nasional. Sedangkan studi pustaka dilakukan dengan mengambil berbagai referensi data dari berbagai berbagai sumber tertulis seperti laporan tahunan, buku elektronik, jurnal, website, dan catatan harian penulis. Menurut observasi penulis, hasil penelitian menunjukkan bahwa proses manajemen acara dalam Pameran Tematik HPN 2021 menggunakan empat tahap penting, yaitu tahap perencanaan, persiapan, eksekusi dan evaluasi dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Dalam meningkatkan jumlah pengunjung virtual, Monumen Pers Nasional menggunakan strategi promosi lewat dua arah, yaitu secara *offline* dan *online*. Promosi secara *offline* dilakukan dengan memasang spanduk terkait cara Hari Pers Nasional 2021 di sekitar area Monumen Pers Nasional. Sedangkan promosi secara online dilakukan dengan memaksimalkan berbagai media sosial untuk menarik perhatian publik dan berkolaborasi dengan pihak ketiga untuk meningkatkan jumlah target pengunjung virtual.

Kata Kunci: Manajemen Acara, Pameran Tematik, HPN 2021, Pandemi

ABSTRACT

This final paper aims to discuss the profile of the Monumen Pers Nasional along with the implementation of the event management process carried out at the Thematic Exhibition Hari Pers Nasional (HPN) 2021 event undertaken by the Monumen Pers Nasional during the Covid-19 pandemic. The method used by the writer for this final paper is qualitative by focusing on field studies and literature studies. Field studies are carried out through an internship program from January 4 until April 4, 2021, at the Monumen Pers Nasional. Meanwhile, the literature study is carried out by taking various reference data from various written sources such as annual report, E-Book, journal, website, and the writer's diaries. According to the writer's direct observations, the study results show that the event management process in the HPN 2021 event uses four essential stages, there are planning stage, preparation stage, Onsite operation, and post-event stage, while still complying with health protocols. In increasing the number of online visitors, the Monumen Pers Nasional uses a two-way promotional strategy, offline and online. Offline promotion is carried out by placing banners related to the HPN 2021 event around the Monumen Pers Nasional area. Meanwhile, the online promotion is carried out by maximizing various Monumen Pers Nasional social media platforms to attract public attention and collaborate with third party to increase online visitors.

Keywords: Event Management, Thematic Exhibition, HPN 2021, Pandemic