

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Latar Belakang Praktis	1
1.1.2. Latar Belakang Teoritis.....	3
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Riset.....	6
1.4. Tujuan Riset	8
1.5. Lingkup Riset.....	9
1.6. Manfaat Riset	9
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Profil Variabel Riset dan Teori Dasar	12
2.1.1. Kuantitas Getok Tular Elektronik	12
2.1.2. Kredibilitas Getok Tular Elektronik	12
2.1.3. Kualitas Getok Tular Elektronik	13
2.1.4. Kepercayaan Terhadap Penjual.....	14
2.1.5. Persepsi Kemudahan Menggunakan	14
2.1.6. Persepsi Kebergunaan	15
2.1.7. Niat Pembelian Ulang	15
2.2. Pengembangan Hipotesis	16

2.2.1. Pengaruh Positif Kuantitas Getok Tular Elektronik Pada Niat Pembelian Ulang Daring	16
2.2.2. Pengaruh Positif Kredibilitas Getok Tular Elektronik Pada Niat Pembelian Ulang Daring	17
2.2.3. Pengaruh Positif Kualitas Getok Tular Elektronik Pada Niat Pembelian Ulang Daring	17
2.2.4. Pengaruh Positif Kepercayaan Terhadap Penjual Pada Niat Pembelian Ulang Daring	18
2.2.5. Pengaruh Positif Persepsi Kemudahan Menggunakan Pada Niat Pembelian Ulang Daring	19
2.2.6. Pengaruh Positif Persepsi Kebergunaan Pada Niat Pembelian Ulang Daring	19
2.2.7. Pengaruh Positif Kuantitas Getok Tular Elektronik Pada Kepercayaan Terhadap Penjual	20
2.2.8. Pengaruh Positif Kredibilitas Getok Tular Elektronik Pada Kepercayaan Terhadap Penjual	20
2.2.9. Pengaruh Positif Kualitas Getok Tular Elektronik Pada Kepercayaan Terhadap Penjual	21
2.2.10. Pengaruh Positif Kuantitas Getok Tular Elektronik Pada Persepsi Kemudahan Menggunakan	21
2.2.11. Pengaruh Positif Kredibilitas Getok Tular Elektronik Pada Persepsi Kemudahan Menggunakan	22
2.2.12. Pengaruh Positif Kualitas Getok Tular Elektronik Pada Persepsi Kemudahan Menggunakan	22
2.2.13. Pengaruh Positif Kuantitas Getok Tular Elektronik Pada Persepsi Kebergunaan	23
2.2.14. Pengaruh Positif Kredibilitas Getok Tular Elektronik Pada Persepsi Kebergunaan	24
2.2.15. Pengaruh Positif Kualitas Getok Tular Elektronik Pada Persepsi Kebergunaan	25
2.3. Model Riset	26
BAB III METODE Riset	27
3.1. Strategi Riset	27
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Riset	27
3.2.1. Kuantitas Getok Tular Elektronik	28
3.2.2. Kredibilitas Getok Tular Elektronik	28
3.2.3. Kualitas Getok Tular Elektronik	29
3.2.4. Kepercayaan Terhadap Penjual	29
3.2.5. Persepsi Kemudahan Menggunakan	30
3.2.6. Persepsi Kebergunaan	31
3.2.7. Niat Pembelian Ulang Daring	31
3.3. Desain Pengambilan Sampel	32
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	32
3.3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3.3. Ukuran Sampel	33

3.3.4. Daerah Sebaran Kuesioner Riset.....	33
3.4. Obyek Riset.....	34
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.6. Instrumen Riset.....	39
3.6.1. Uji Awal Instrumen Riset.....	39
3.7. Metode Analisis Data.....	41
3.7.1. Metode Pengujian Model Pengukuran (Model Dalam).....	41
3.7.1.1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	41
3.7.1.2. Uji Reliabilitas.....	44
3.7.2. Metode Pengujian Model Struktural (Model Luar).....	45
3.7.2.1. Koefisien Determinasi (Nilai R^2).....	45
3.7.2.2. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	46
3.7.2.3. Pengujian Mediasi.....	47
3.7.2.3.1 Mediasi Berganda.....	49
BAB IV ANALISIS DATA.....	51
4.1. Karakteristik Responden.....	51
4.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	51
4.1.2. Usia Responden.....	52
4.1.3. Pasar Daring yang Sering Digunakan Responden.....	52
4.2. Analisis Pengujian Model Pengukuran (Model Dalam).....	53
4.2.1. Uji Validitas pada Sampel Besar.....	53
4.2.2. Uji Reliabilitas pada Sampel Besar.....	56
4.3. Statistik Deskriptif.....	57
4.4. Analisis Pengujian Model Struktural (Model Luar).....	58
4.4.1. Koefisien Determinasi (Nilai R^2).....	58
4.4.2. Uji Hipotesis.....	60
4.4.2.1. Hipotesis Satu.....	61
4.4.2.2. Hipotesis Dua.....	61
4.4.2.3. Hipotesis Tiga.....	62
4.4.2.4. Hipotesis Empat.....	63
4.4.2.5. Hipotesis Lima.....	63
4.4.2.6. Hipotesis Enam.....	64
4.4.2.7. Hipotesis Tujuh.....	64
4.4.2.8. Hipotesis Delapan.....	65
4.4.2.9. Hipotesis Sembilan.....	66
4.4.2.10. Hipotesis Sepuluh.....	67
4.4.2.11. Hipotesis Sebelas.....	67
4.4.2.12. Hipotesis Dua Belas.....	68
4.4.2.13. Hipotesis Tiga Belas.....	68
4.4.2.14. Hipotesis Empat Belas.....	69
4.4.2.15. Hipotesis Lima Belas.....	69
4.5. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	70
4.6. Pembahasan.....	73
4.6.1. Mediasi.....	82



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Keterbatasan Riset.....	93
5.3. Saran Manajerial	94
5.4. Saran untuk Riset Selanjutnya	95
 DAFTAR PUSTAKA	 97
 LAMPIRAN.....	 102