

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
HALAMAN PESEMBAHAN.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	X
ABSTRAK.....	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Riset.....	9
1.4 Tujuan Riset.....	9
1.5 Lingkup Riset.....	10
1.5.1 Model Riset.....	10
1.5.2 Objek Riset	10
1.5.3 Lokasi Riset	10
1.5.4 Waktu Riset	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar	11
2.1.1 Gim Seluler.....	11
2.1.2 <i>Theory of Perceived Value</i> (Teori Nilai yang Dipersepsikan)	12
2.1.3 Playfulness.....	15
2.1.4 Keterikatan Sosial.....	15
2.1.5 Fleksibilitas Akses.....	16
2.1.6 Harga yang Pantas	17
2.1.7 Hadiah.....	17
2.1.8 Loyalitas Gim Seluler	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	19
2.2.1 Pengaruh <i>Playfulness</i> Terhadap Niat Beli Citrine	19
2.2.2 Pengaruh Keterikatan Sosial Terhadap Niat Beli Citrine	20
2.2.3 Pengaruh Fleksibilitas Akses Terhadap Niat Beli Citrine.....	21
2.2.4 Pengaruh Harga yang Pantas Terhadap Niat Beli Citrine.....	21
2.2.5 Pengaruh Hadiah Terhadap Niat Beli Citrine	22
2.2.6 Pengaruh Loyalitas Gim Seluler Terhadap Niat Beli Citrine.....	23
2.3 Model Penelitian	24
BAB III METODE RISET	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Pengukuran dan Operasional.....	26
3.2.1 <i>Playfulness</i>	26
3.2.2 Keterikatan Sosial.....	27
3.2.3 Fleksibilitas Akses.....	28
3.2.4 Harga yang Pantas	28
3.2.5 Hadiah.....	29
3.2.6 Niat Beli Citrine.....	29
3.2.7 Loyalitas Gim Seluler.....	30
3.3.1 Populasi dan Unit Sampel.....	31

3.3.2 Desain Pengambilan Sampel	32
3.3.2 Ukuran sampel	33
3.3.3 Lokasi Riset	34
3.4 Objek Penelitian	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Instrumen Riset	35
3.7 Pengujian Instrumen	35
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Metode Analisis Data	37
3.8.1 Metode Analisis Data	37
3.8.2 Uji Multikolinearitas	37
3.8.3 Tingkat Signifikansi	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Pengumpulan Data	39
4.2 Karakteristik Responden	41
4.2.1 Jenis Kelamin	41
4.2.2 Usia	41
4.2.3 Pekerjaan	43
4.2.4 Pendidikan	44
4.2.5 Pendapatan Perbulan	46
4.2.6 Pengeluaran Perbulan	47
4.2.7 Lama Waktu Bermain Gim Lokapala	48
4.3 Hasil Tes Validitas dan Reliabilitas	49
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.4 Uji Multikolinearitas	55
4.5 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.6 Regresi	60
4.6.1 Uji Ketepatan Model	60
4.6.2 Uji F	61
4.7 Pembahasan	65
4.7.1 <i>Playfulness</i> Terhadap Niat Beli Citrine	65
4.7.2 Keterikatan Sosial terhadap Niat Beli Citrine	66
4.7.3 Fleksibilitas Akses Terhadap Niat Beli Citrine	67
4.7.4 Harga yang Pantas Terhadap Niat Beli Citrine	68
4.7.5 Hadiah Terhadap Niat Beli Citrine	69
4.7.6 Loyalitas Gim Seluler Terhadap Niat Beli Citrine	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Implikasi Teoritis	75
5.3 Implikasi Manajerial	76
5.4 Keterbatasan Penelitian	79
5.5 Saran Penelitian Mendatang	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86